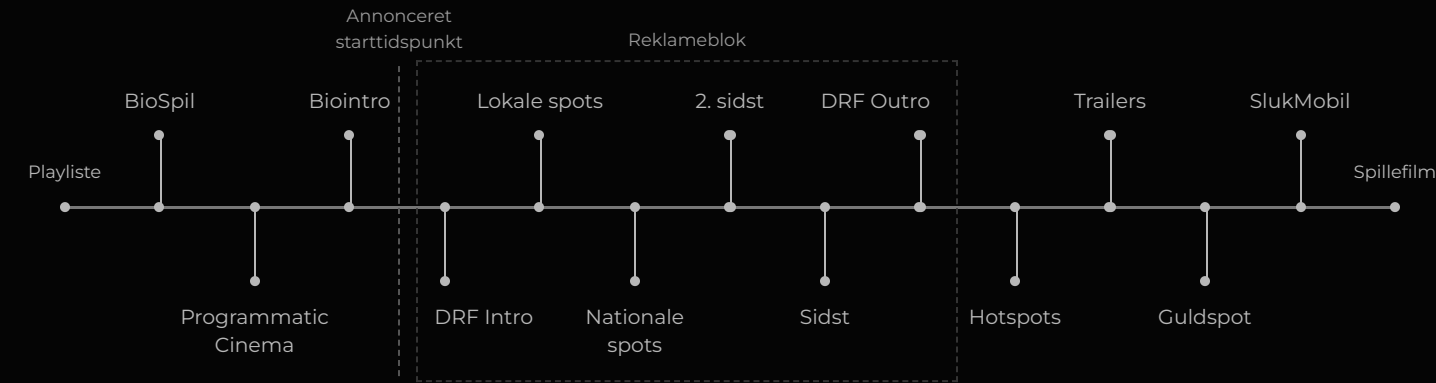


Månedsfokus: Særplaceringer i biografen

November 2026 · Uge 45-48 · Rettidig booking: 9. oktober 2026

01 Særplaceringer – særlig effekt

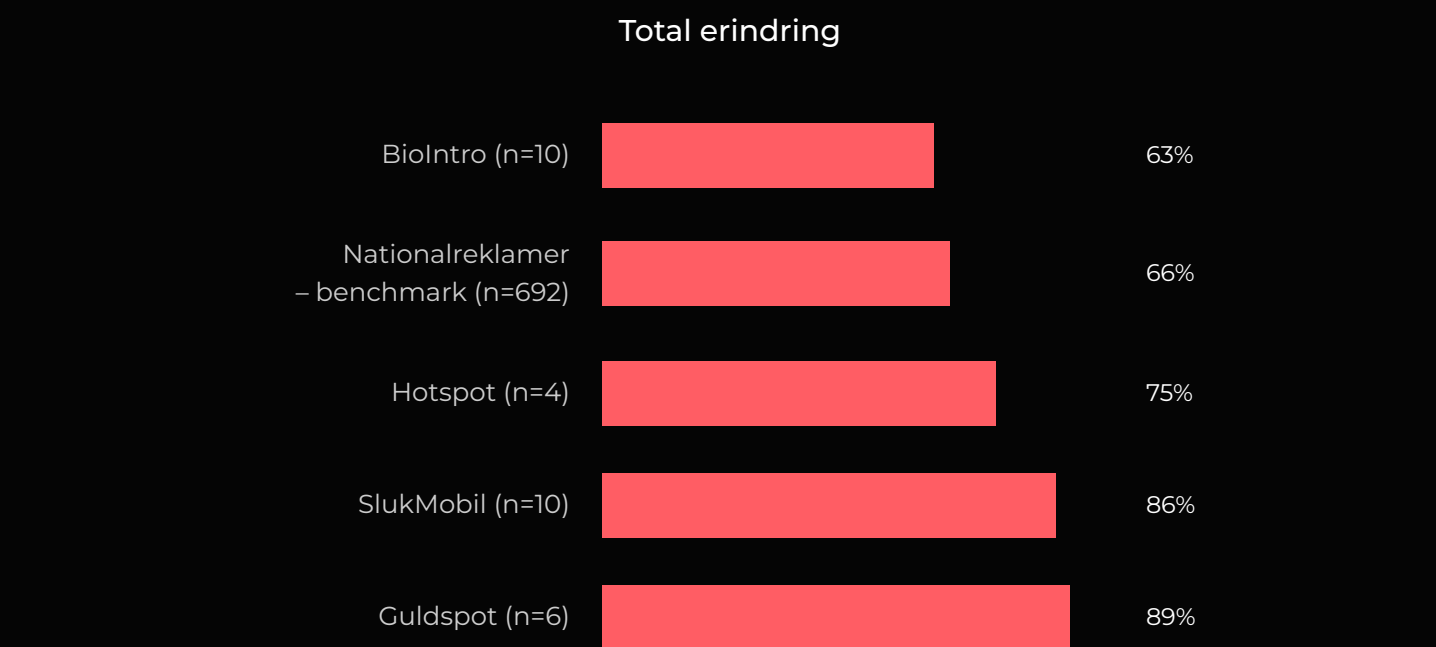
Dansk Reklame Films produktportefølje i biografen byder på andre placeringer end de normale i playlisten for henholdsvis lokale og nationale annoncører. Både før og efter den normale reklameblok er der mulighed for at skabe effekt og gøre særligt indtryk hos biografgængerne med en af flere særplaceringer.



Skematisk forløb – afstandene angiver ikke varighed. Annonceret starttidspunkt ligger efter BioIntro. Reklameblokken går fra DRF Intro til DRF Outro.

03 Særplaceringer skaber målbar effekt

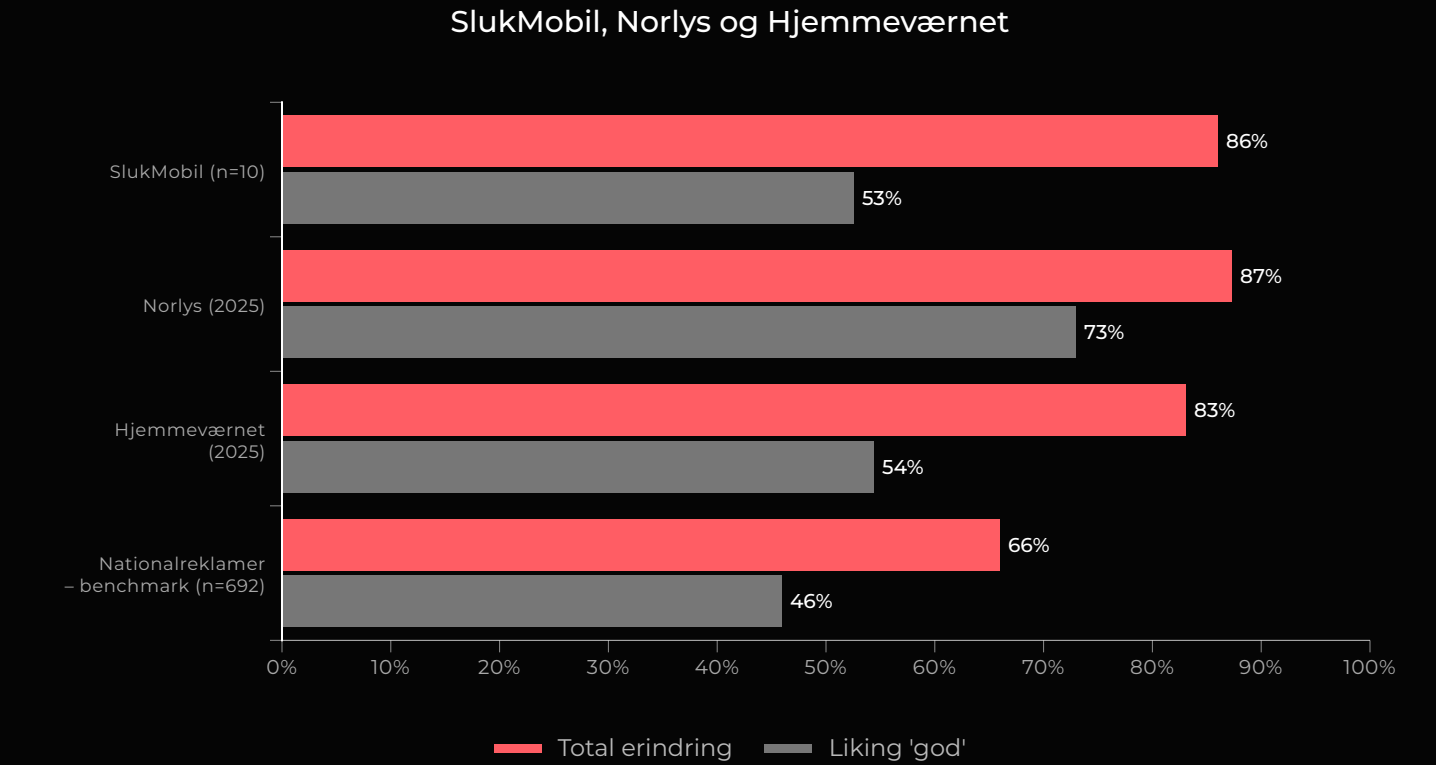
Nationalreklamer skaber i forvejen en solid erindring hos biografgængerne. Data viser, at erindringen kan løftes yderligere, når reklamen placeres tættere på selve filmoplevelsen. Her ses total erindring fordelt på placering i vores playliste.



Kilde: DRF Research. Reklamefilmtest 2008–2026.

05 Policy-spot som brand-våben

Både Norlys og Hjemmeværnet demonstrerer, at SlukMobil ikke blot er et policy-spot – det er en af de stærkeste erindrings- og likeability-platforme i hele biografens playliste, med total erindring og liking markant over det nationale benchmark.



Kilde: DRF Research. Reklamefilmtest 2008–2026.

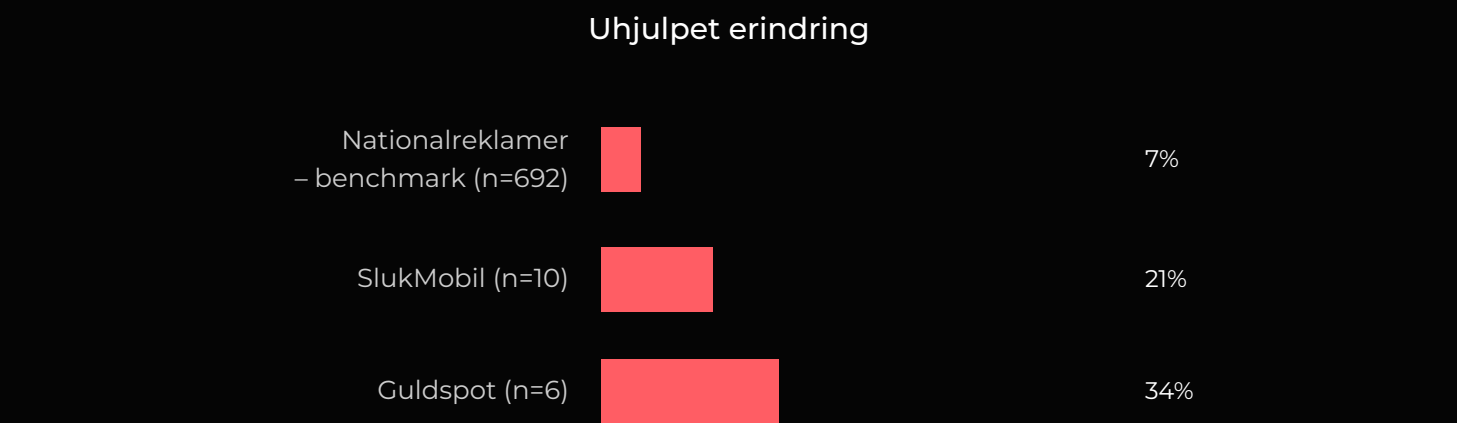
02 Mød vores særplaceringer

BioIntro	Hotspot
Med særplaceringen BioIntro har du mulighed for at afvikle et 60 sekunders reklamebudskab op til annonceret starttidspunkt. BioIntro sælges som helårligt partnerskab.	Sidste placering med et normalt reklamespot lige inden trailers. Ligger efter den normale reklameblok.

Guldspot	SlukMobil
Guldspot er den mest attraktive placering for brands i biografen, der vil afvikle et normalt reklamespot. Guldspottet har den helt særlige placering med den sidste reklameafvikling efter trailers og lige inden filmen går i gang.	SlukMobil er et kommercielt policy-spot. Her kan man som brand tage ejerskab over en god filmoplevelse uden afbrydelser. Sælges typisk som længerevarende partnerskab.

04 Uhjulpet erindring: Klar vinder

Uhjulpet erindring er stærk på tværs af særplaceringerne i biografen – og Guldspot og SlukMobil viser, hvor højt barren kan sættes.

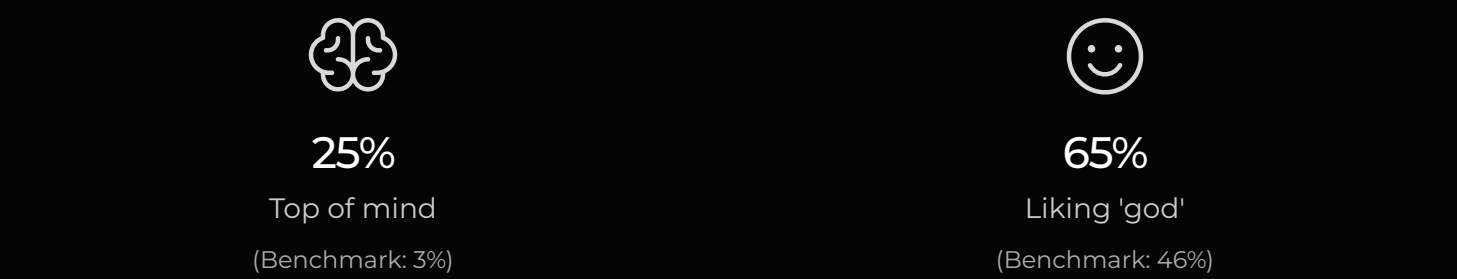


Guldspot opnår mere end 4x så høj uhjulpet erindring som en gennemsnitlig nationalreklame – helt uden hjælpemidler husker en tredjedel af respondenterne annoncøren dagen efter, at de har set reklamen. SlukMobil følger tæt efter med 3x benchmarkets niveau. Det understreger, at begge placeringer skaber en exceptionelt stærk og selvstændig tilstedeværelse i biografgængernes hukommelse.

Kilde: DRF Research. Reklamefilmtest 2008–2026.

06 Case 3 2026 – Guldspot

3 demonstrerer Guldspots fulde styrke på top-of-mind og liking. Resultaterne viser både erindring og liking sammenholdt med det nationale benchmark for reklamer.



Kilde: DRF Research. Reklamefilmtest 2008–2026.

Filmfokus

November 2026 · Uge 45-48 · Rettidig booking: 9. oktober 2026



The Hunger Games: Sunrise on the Reaping

Sci-fi-actionfilm, der følger den 16-årige Haymitch Abernathy i en brutal kamp på liv og død under de 50. Hunger Games ved et nådesløst Quarter Quell, 24 år før den første film.

Premiere
19. november 2026

Billetestimat
200.000

Kernemålgruppe
P15-39



Hexe: Den magiske verden

Fra instruktøren af Wish kommer en ny original Disney-film: Da den rebelske teenager Billie opdager sine skjulte magiske kræfter, hvirvles hun ind i det storslåede hekserige Hexe.

Premiere
26. november 2026

Billetestimat
150.000

Kernemålgruppe
Familie



Wild Horse Nine

Dramatisk thriller, der følger CIA-agenterne Chris (John Malkovich) og Lee (Sam Rockwell) på en tillidsprøvende mission til Påskeøen kort før det chilenske militærkup i 1973.

Premiere
26. november 2026

Billetestimat
170.000

Kernemålgruppe
P30+

Billetestimater i DRF-netværket

Uge	12+	Familie
45	85.000	16.000
46	78.000	22.000
47	90.000	21.000
48	107.000	33.000

Premierekalender

5. november
Tony
Momo og tidstyvene
Hope
Godzilla Minus Zero
Ghost Soldier
George Michael: The Faith Tour

12. november
Wicker
Scrooge
Miss Moxey
Jagten på julens magi
How to Rob a Bank

19. november
Søpapegøjernes Ø
Paper Tiger
November 1963
Faderhuset

26. november
Whispers in the Woods
SORT
Hexe
Focker In-Law
Den bedste tid
Cute

De kommende seks måneder



The Hunger Games: Sunrise on the Reaping

19. nov. 2026

200.000



Wild Horse Nine

26. nov. 2026

170.000



Dune: del 3

16. dec. 2026

400.000



Avengers: Doomsday

16. dec. 2026

400.000



Jumanji: Open World

25. dec. 2026

165.000



Hvad stiller vi op med far?

7. jan. 2027

250.000



Ice Age: Boiling Point

4. feb. 2027

200.000



Kvinde Ukendt

4. feb. 2027

250.000



Vand til blomster

11. mar. 2027

160.000



Drengestreg

15. apr. 2027

160.000

Modtag POPCORN

Få nyt om biografmarkedet og Dansk Reklame Film cirka én gang om måneden.

Tilmeld dig →

Deltag i månedens quiz

Test din viden om månedens fokus og deltag i konkurrencen om biografbilletter.

Deltag i quizen →