

MÅNEDSFOKUS: ZENDIUM SALGSMODEL

OKTOBER 2026 (UGE 40-44)

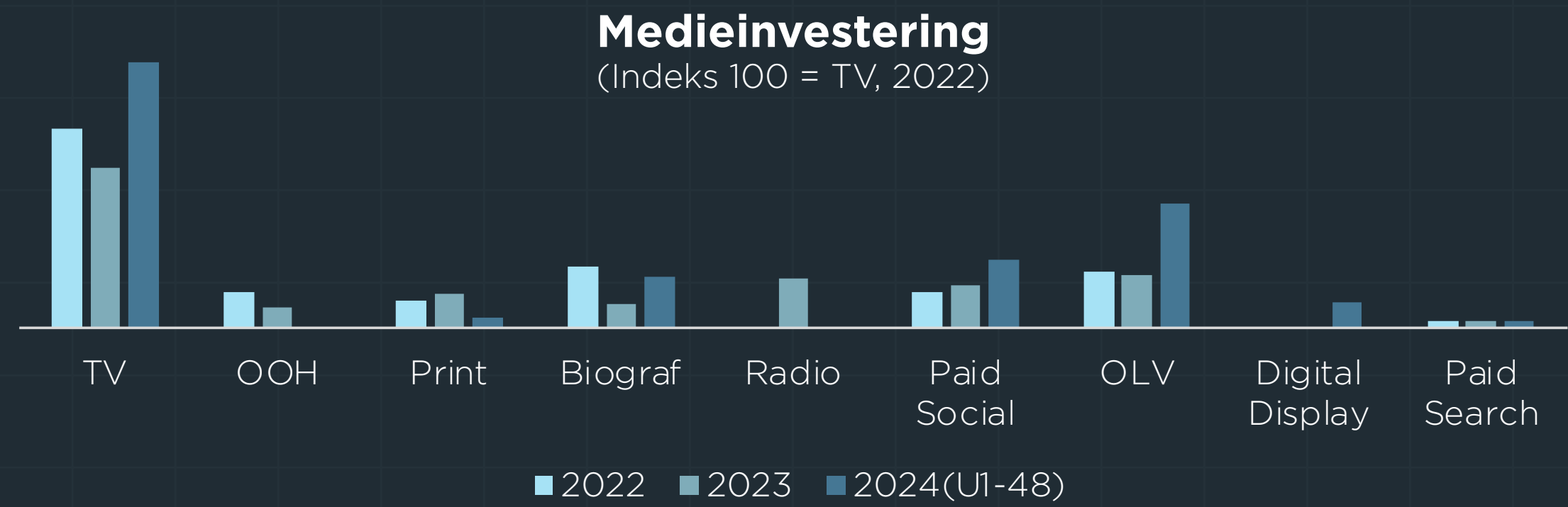
Se tidligere månedsfokus her

Rettidig booking deadline: 11. september



Formål og baggrund

WPP/Choreographs salgsmodel for **Zendium** har evalueret, hvilke kilder og medier der drev salget, og kvantificeret effekten af medieinvesteringerne for at identificere den optimale mediefordeling. TV udgjorde en stor del af budgettet i analyseperioden.



Kilde: WPP/Choreograph februar 2025

Medieinvestering

Base og sæson stod for samlet 80% af salget, mens 4% af det totale salg blev drevet af medier i perioden.

Den høje 'Base'-effekt på 69%, understreger desuden vigtigheden af stærkt et brand og loyal kundebase, som biografen er en stærkeste medier til at drive.

Andel af samlet salg drevet af medier (%)

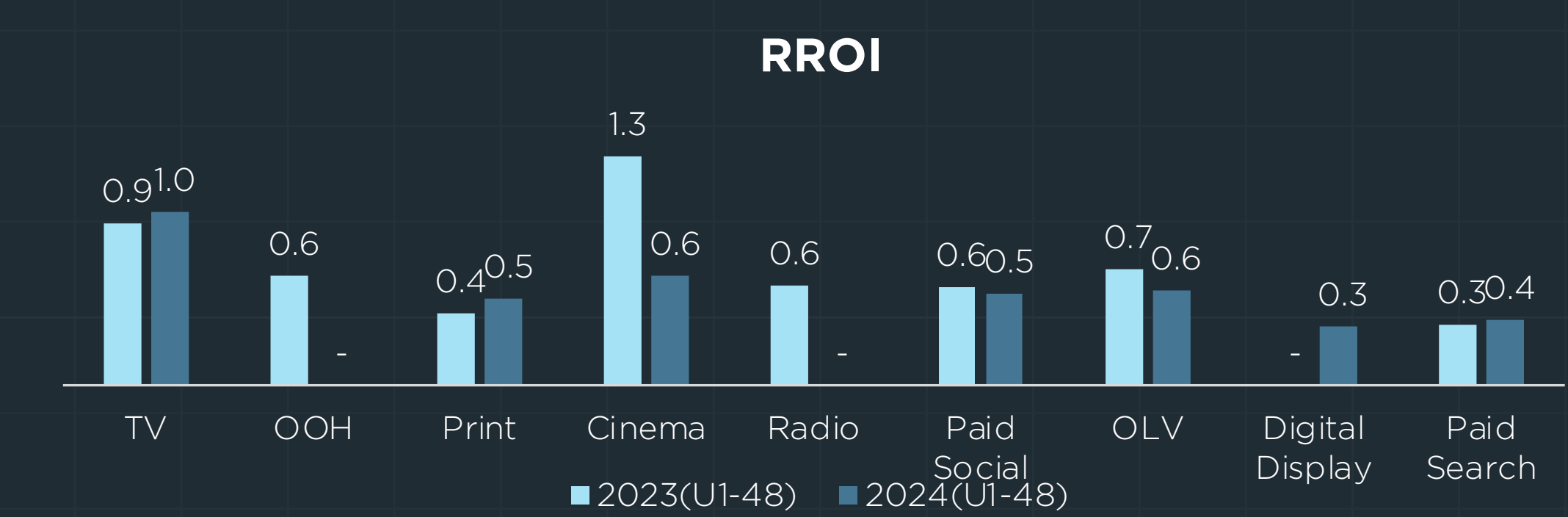
Ikke-medier 96%

Medier 4%

Kilde: WPP/Choreograph februar 2025

Mediegenereret effekt

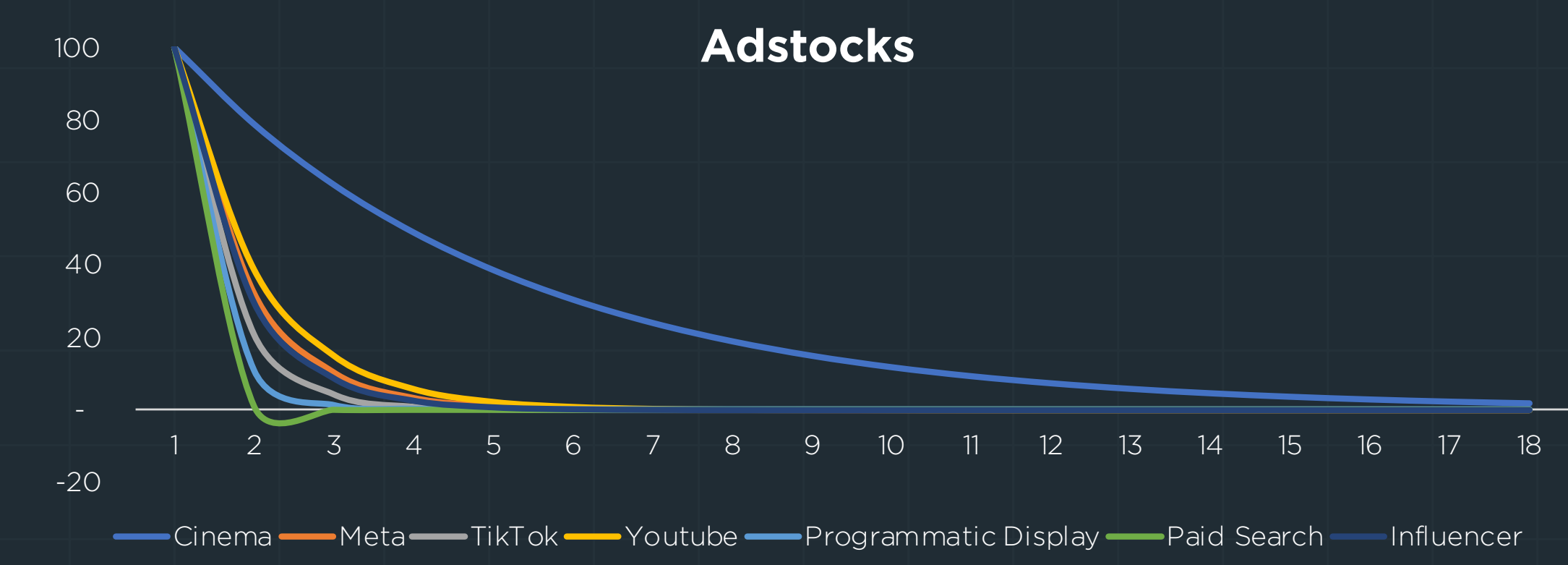
Biograf havde i 2023 den højeste kortsigtede ROI med en RROI på 1,3 - markant over TV (0,9), OLV (0,7) og Paid Social (0,6).



Kilde: WPP/Choreograph februar 2025

Mediegenereret effekt og ROI

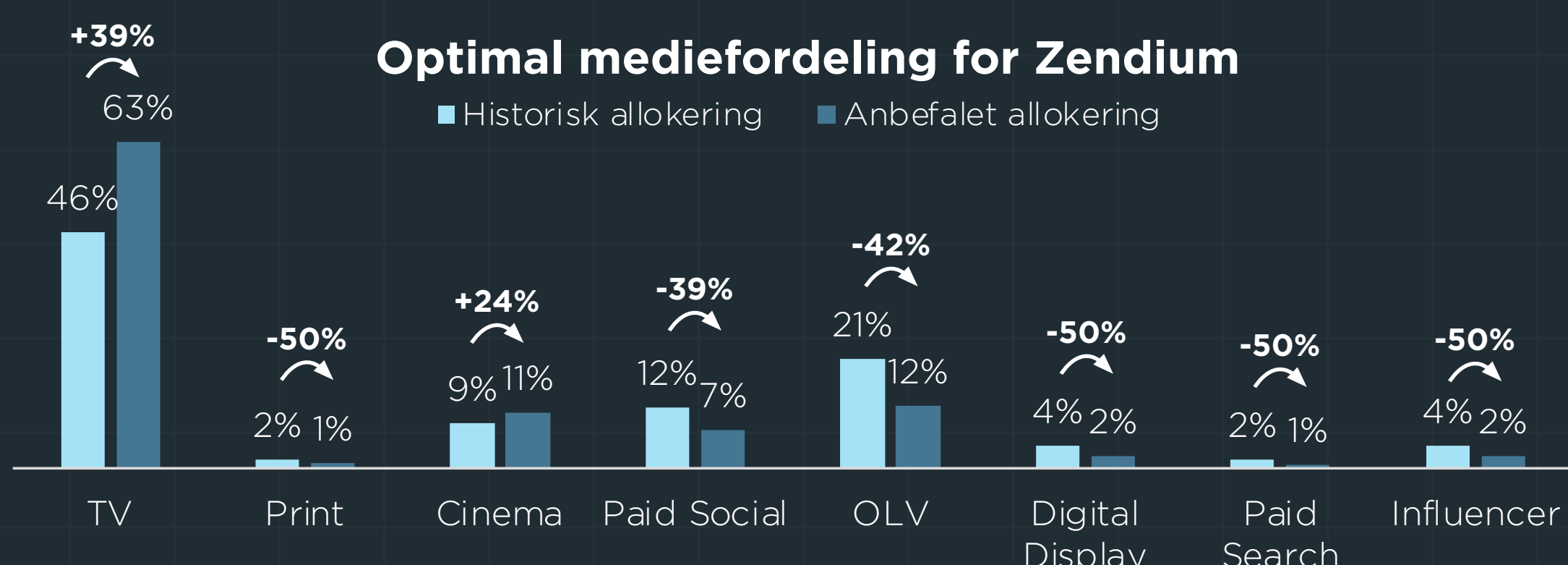
Online medier oplever et hurtigt fald i reklameeffekt efter den første eksponering, mens biografen bevarer betydelig effekt i mange uger. Det understreger den langsigtede værdi og effektivitet ved biograf.



Kilde: WPP/Choreograph februar 2025

Optimal budgetfordeling

For at optimere medieplanen for brandet, er den optimale fordeling af mediebudgettet blevet beregnet, **hvor biografen bør tillægges 24% større budget**, grundet dets evne til at drive salg og langsigtet effekt.



Kilde: WPP/Choreograph februar 2025

Opsummering

Medier genererede 4% af Zendiums samlede salg. Biograf leverede sammen med TV den højeste kortsigtede ROI og peger dermed på et potentiale for en større andel af mediebudgettet.

Modellen måler kun den direkte, kortsigtede salgseffekt. **Biograf styrker samtidig brandparametre som kendskab, præference og top-of-mind**, der over tid kan løfte basesalget - som udgør hele 69% af Zendiums samlede salg.

Ønsker du den fulde case eller en uddybning af hovedpointerne, kan du kontakte os gerne [her](#).

FILMFOKUS:

OKTOBER 2026 (UGE 40-44)

Se tidligere månedsfokus her

Rettidig booking deadline: 11. september



1. oktober 2026

DIGGER

Est. 70.000

P30+

En komedie af "katastrofale proportioner" med Tom Cruise i hovedrollen og den Oscar-vindende mesterinstruktør Alejandro Inarritu bag kameraet.



8. oktober 2026

DEN STORE DIAMANTJAGT

Est. 100.000

Familie

Dansk familiefilm, hvor Mille Dinesen spiller den kriminelle mormor "Miss Money", der tager sine børnebørn med på en hæsblæsende jagt efter verdens største diamant.



22. oktober 2026

FORNUFT OG FØLELSE

Est. 170.000

P30+

Ny storslået filmatisering af Jane Austens udødelige klassiker med Daisy Edgar-Jones som den eftertænksomme Elinor og den prisbelønnede instruktør Georgia Oakley bag kameraet.

Billetestimater i DRF-netværket



Premierekalender



P30+ P15-39 Familie

UGE	12+	FAMILIE
40	124.000	11.000
41	119.000	30.000
42	127.000	77.000
43	114.000	24.000
44	108.000	20.000

Kilde: Baseret på DRF billetestimater, afrundede tal.

1. oktober	8. oktober
Digger	Den Store Diamantjagt
Offroad	Forgotten Island
Verity	Råplan
Betty Ballon	The Social Reckoning
	F For Får 3

15. oktober
Her Private Hell
Street Fighter
Rolling Loud

22. oktober
Clayface
Ali G: Who Iz I?
Klara and the Sun
Fornuft og følelse
Whalefall

29. oktober
Løvehjerte
Wildwood
De Gaulle 2: Frihedensstemme

Top 10 film: de kommende seks måneder

(Baseret på DRF billetestimater)

The Hunger Games: Sunrise on the Reaping



200.000
19.11.26

Wild Horse Nine



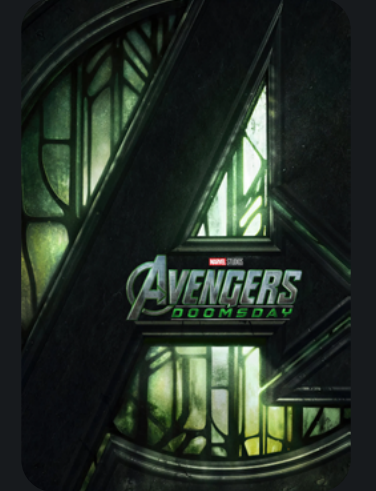
170.000
26.11.26

Dune: del 3



400.000
16.12.26

Avengers: Doomsday



400.000
16.12.26

Jumanji: Open World



160.000
25.12.26

Hvad stiller vi op med far?



200.000
07.01.27

Ice Age: Boiling Point



200.000
04.02.27

Kvinde, Ukendt



250.000
04.02.27

Vand til blomster



150.000
11.03.27

Drengestreger



150.000
15.04.27

Se alle kommende film her



MODTAG VORES NYHEDSBREV



Vi sender et nyhedsbrevet **POPCORN** ca. 1 gang om måneden for at holde dig opdateret om biografmarkedet og Dansk Reklame Film.

TILMELD DIG

DELTA I QUIZ



Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter!

DELTA I QUIZ