

MÅNEDSFOKUS: BIOGRAFADFÆRD

SEPTEMBER 2026 (UGE 36-39)

Rettidig booking deadline: 14. august



Flere danskere går i biografen

Andelen af danske biografgængere, der siger de er gået mere i biografen, er steget markant – mens andelen der er gået mindre, er faldet tilsvarende. Tendensen er især udpræget for 15-29-årige og 30-44-årige.



+5% har gået mere i biografen i 2026 end 2025
(15-29-årige: +12%)
(30-44-årige: +10%)



4/5 forventer at gå lige så meget eller mere i biografen den kommende tid

Kilde: DRF Research. Dansk biograf- og underholdningspanel, juni 2026 (n=776)

Instrumentalitet og oplevelse i højsæde

Biografoplevelsen ses fortsat som noget særligt: Det store lærred, lyden og selve biografoplevelsen er de primære drivere bag et biografbesøg.

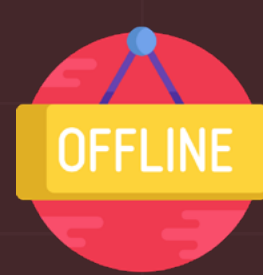
Top 6 grunde til at gå i biografen

- 1. Biografens lyd- og billedkvalitet
- 2. Film skal ses i biografen
- 3. For at blive underholdt
- 4. For at se en specifik premierefilm
- 5. Jeg nyder stemningen i biografen
- 6. Det sociale ved biografoplevelsen

Kilde: DRF Research. Dansk biograf- og underholdningspanel, juni 2026 (n=776)

Biografen som offline-frirum

Biografen fungerer som et naturligt "offline filter", hvor man kan træde væk fra omverdenen og fordybe sig, i en tid med stigende skærmtæthed og opmærksomhed på mental sundhed. Biografen positionerer sig som et fysisk rum for nærvær og fordybelse.



68% er enige i:
Biografen er et offline miljø, hvor man kan koble af fra online- og sociale medier
(76% blandt 15-29-årige)



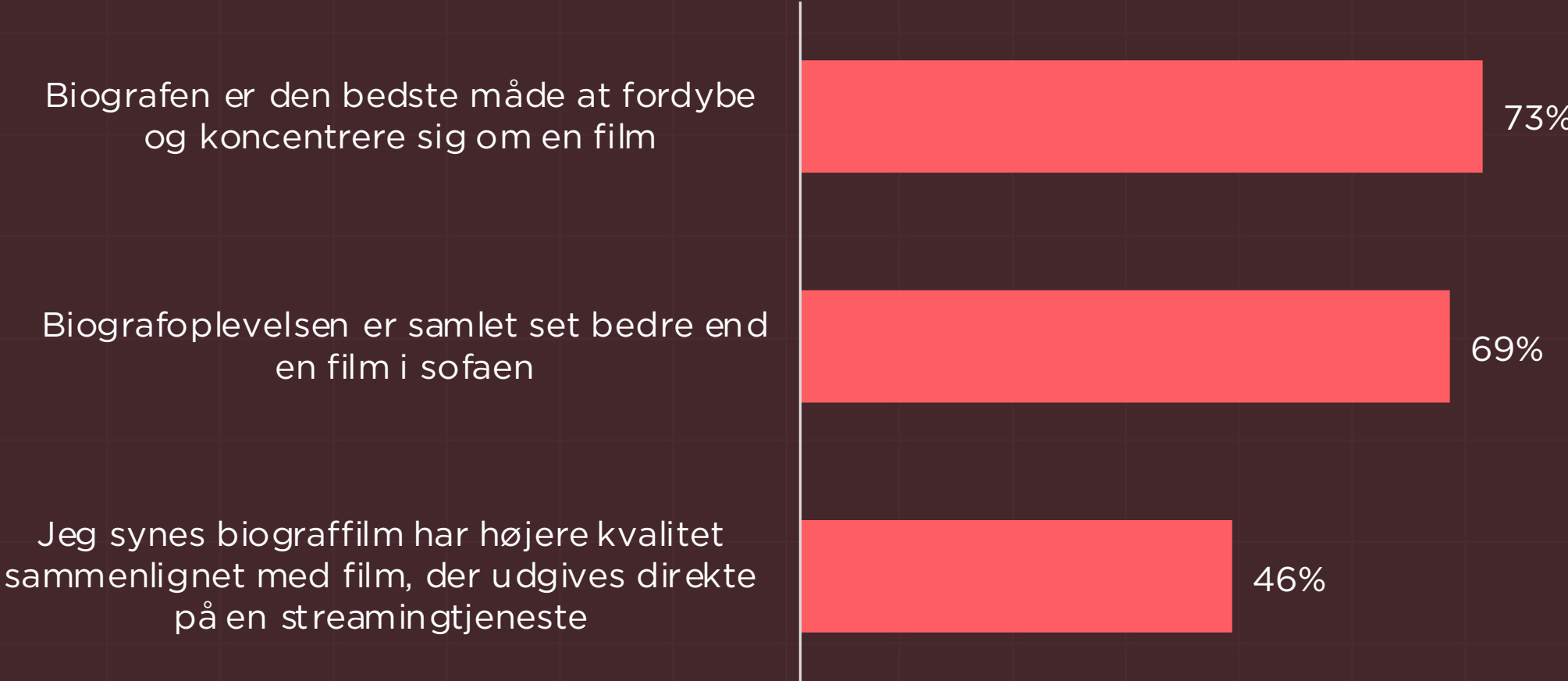
29% er enige i:
At gå i biografen er vigtigt for mit personlige velvære og mentale sundhed
(33% blandt 60+-årige)

Kilde: DRF Research. Dansk biograf- og underholdningspanel, juni 2026 (n=776)

Biograffilm opfattes som højere kvalitet

Biografen ses stadig som den bedste oplevelse og foretrukne ramme, når det kommer til at se film.

I meget høj grad/I høj grad



Kilde: DRF Research. Dansk biograf- og underholdningspanel, juni 2026 (n=776)

Biograf som social ramme

Biografens rolle som ramme for kvalitetstid med venner og familie er i vækst – og særligt markant hos den yngste målgruppe. Biografen er et socialt samlingssted med en social praksis, og det vinder i stigende grad terræn hos de unge.



51% er enige i:
Går i biografen for kvalitetstid med venner eller familie
(+6% siden 2024)



65% af 15-29-årige mener det samme
(+29% siden 2024)

Kilde: DRF Research. Dansk biograf- og underholdningspanel, juni 2026 (n=776)

Mest ventede film 2H 2026

Vi spurgte hvilke film, som de danske biografgængere lædede sig mest til at se det kommende halve år, og det lyder til, at der venter et stort Q4 i biografen:

Dune: del 3



Nøjsomheden



Avengers: Domsday



Fornuft og følelse



The Hunger Games: Sunrise on the Reaping



Jumanji: Open World



Kilde: DRF Research. Dansk biograf- og underholdningspanel, juni 2026 (n=776)

FILMFOKUS: SEPTEMBER 2026 (UGE 36-39)

Rettidig booking deadline: 14. august



17. september 2026

RESIDENT EVIL

Est. 40.000

P15-39

Fra den visionære filmskaber Zach Cregger bag film som 'Weapons' og 'Barbarian' kommer en mørk og skrækindjagende nyfortolkning af computerspillet 'Resident Evil'.



24. september 2026

DOBBELTEFEJL

Est. 300.000

P30+

'Dobbeltefejl' er et spændingsdrama, der byder på pragtpræstationer af Sidse Babett Knudsen, Sofie Gråbøl og Asta Kamma August i rollerne som filmens tre mødre, der alle kæmper mod løgnens magt.



24. september 2026

BROHR

Est. 60.000

P15-39

Satiregruppen Gigis, som er blevet populære på deres humoristiske Youtube-videor, sange og et radioprogram på P3, har hidtil udgivet to film om Ali og hans fem venner, der bor i ghettoområdet Blokhavn.

Billetestimater i DRF-netværket



Premierekalender



P30+ P15-39 Familie

3. september

- By Any Means
- No Rest For The Wicked

10. september

- Spa Weekend
- Practical Magic 2
- Coyote vs. Acme
- Don't Look Back In Anger
- Pressure

17. september

- Resident Evil
- The Uprising

24. september

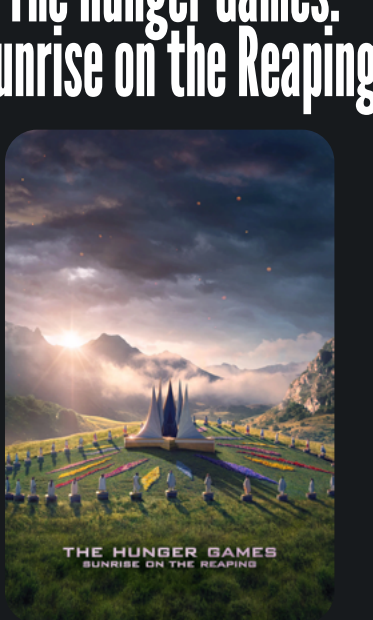
- Dobbeltefejl
- Brohr
- Heart of the Beast

Top 10 film: de kommende seks måneder

(Baseret på DRF billetestimater)



170.000
22.10.26



200.000
19.11.26



160.000
26.11.26



350.000
16.12.26



350.000
16.12.26



170.000
25.12.26



200.000
07.01.27



200.000
04.02.27



180.000
04.02.27



150.000
11.03.27

MODTAG VORES NYHEDSBREV



Vi sender et nyhedsbrevet **POPCORN** ca. 1 gang om måneden for at holde dig opdateret om biografmarkedet og Dansk Reklame Film.

TILMELD DIG

DELTA I QUIZ



Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbillerter!

DELTA HER