

MÅNEDSFOKUS: BIOSPIL

MARTS (UGE 10-13)

Se tidligere månedsfokus her Rettidig booking deadline: 13. februar



Engagér publikum med BioSpil

BioSpil er en helt unik mulighed for branding og aktivering i dagens medielandskab. Produktet blev på få år en **naturlig og vigtig del af at gå i biografen**, hvor det blev muligt for publikum at blive direkte involveret med det store lærred fra biografsædet. 4/5 af publikum opfatter heller ikke BioSpil som reklame, og samtidig er det en af de medieplatforme med **højest opmærksomhed og lavest irritation** blandt alle medieplatforme. Dette gør mediet til en helt unik og særligt kommercielt interessant platform at eksponere dit brand på.

6 minutters eksponering



50.000 månedlige biospillere



15% engagement rate



Opfattes ikke som reklame



Kilde: Cinemataztic & DRF Research 2025

BIG BIO får BioSpil!

Vi byder i 2026 velkommen til BIG BIO som en del af BioSpil-netværket. Nu kan biografgæsterne i **Herlev og Nordhavn** også deltage og spille med i de engagerende spil i appen. Dermed er der et ekstra incitament for gæsterne, til at komme lidt tidligere og være med i konkurrencen om de mange flotte præmier hen over året.

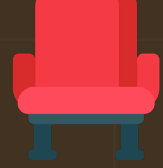
2 biografer



10 sale



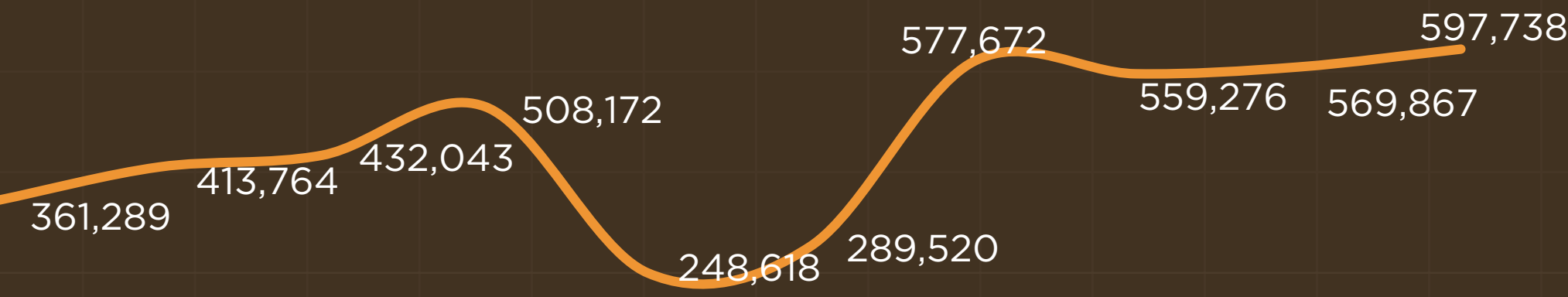
+1.100 sæder



2025 var det største BioSpils-år

2025 var endnu et år med mange flotte og underholdende BioSpil fra vores annoncører. De danske biografgæster kvitterede og rekord mange spillede med i 2025!

Total biospillere

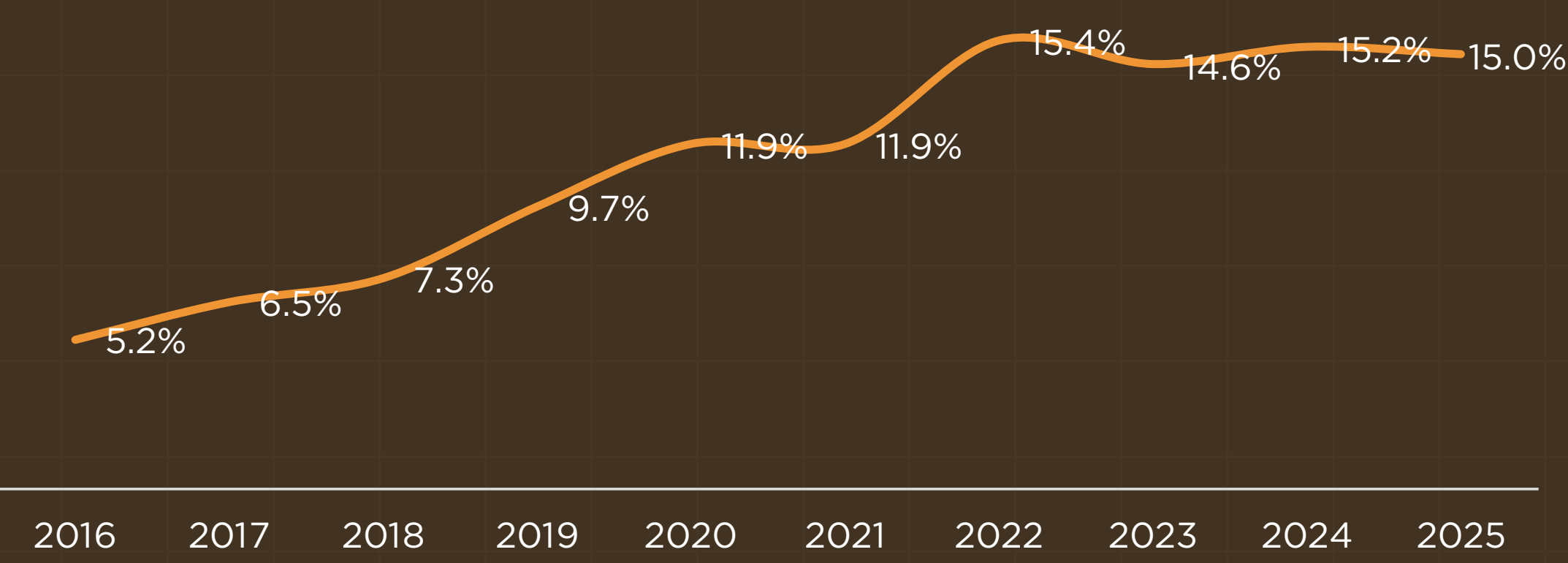


Kilde: Cinemataztic & DRF Research 2016-25

Tårnhøj engagement rate

Med BioSpil undgår du alt støjen på de sociale medier. I 2025 spillede i gennemsnit hver sjette biografgænger spillet når de er i biografen!

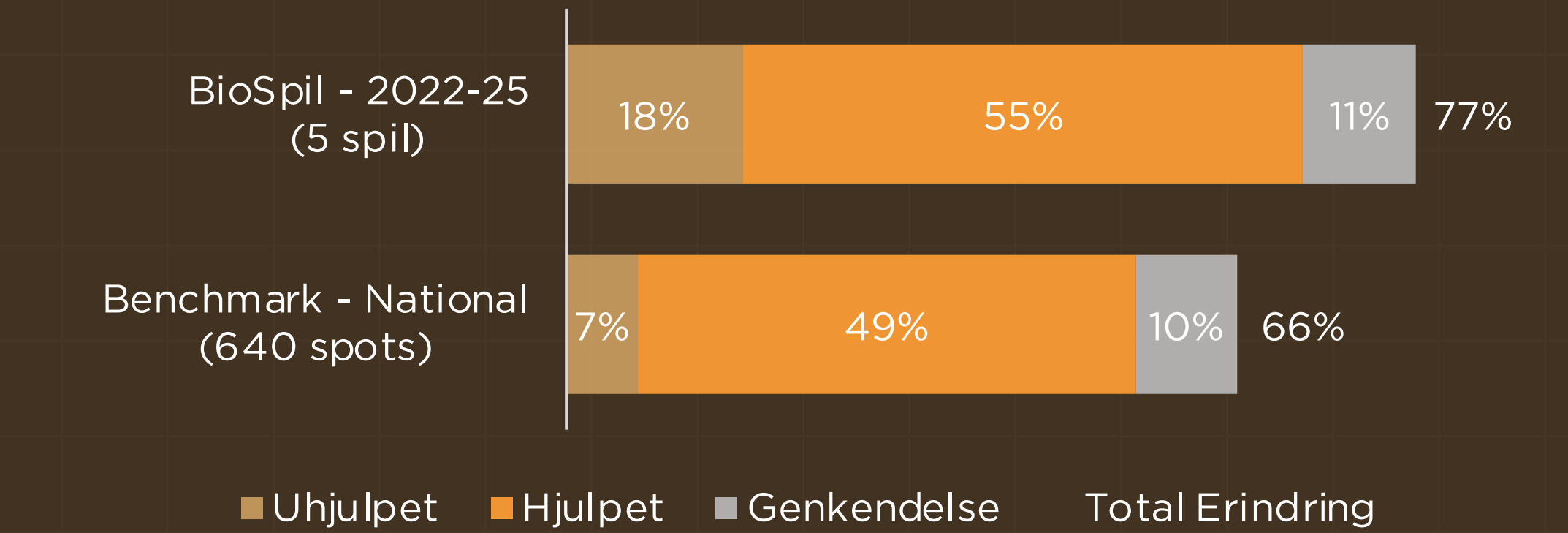
Total engagement



Kilde: Cinemataztic & DRF Research 2016-25

Publikum husker BioSpil!

Erindring



Total Erindring

Kilde: DRF Research. Reklamefilmtest 2008-25.

BioSpil har effekt på lærredskampagnen

Når en annoncør kombinerer en BioSpil-kampagne med en traditionel lærredskampagne, har vi observeret **en markant stigning i erindringen** (ad recall) for lærredskampagnen i to separate cases. Især den uhjulpne erindring – som betragtes som det mest prestigefyldte parameter for erindring – oplever et betydeligt løft.



Kilde: DRF Research

FILMFOKUS: FEBRUAR (UGE 10-13)

Se tidligere månedsfokus her Rettidig booking deadline: 13. februar



05. marts 2026

MISSION: BÆVER

Est. 100.000

Familie

Pixar-filmen 'Mission: Bæver' er en vild eventyrfilm, hvor den universitetsstuderende Mabel bruger avanceret teknologi til at overtage en robot-bæver og lede et oprør ved skovdammen.



19. marts 2026

DE FORBANDEDE ÅR 3

Est. 200.000

P30+

Det danske drama markerer afslutningen på 2. verdenskrigs-trilogien, der er historien om en nation og families forsøg på at hele sig selv. Den sidste film i Anders Refns trilogi kaster lys over det danske retsopgør om placering af skyld og ansvar efter afslutningen på verdenskrigen.



19. marts 2026

PROJECT HAIL MARY

Est. 75.000

P30+

Ryan Gosling vågner op på et rumskib lysår fra Jorden uden nogen erindring om, hvem han er, eller hvordan han er endt der. Som hukommelsen vender tilbage, begynder han at afdække sin mission: at løse gåden om et mystisk stof, der får solen til langsomt at dø.

Billetestimater i DRF-netværket



UGE	12+	FAMILIE
10	85.000	23.000
11	70.000	23.000
12	78.000	19.000
13	88.000	17.000

Kilde: Baseret på DRF billetestimater, afrundede tal.

Premierekalender



5. februar	12. februar	19. februar	26. februar
Mission: Bæver Paradis The Bride! Hamnet	Reminders of Him How To Make A Killing Bakkekøbing - fra Paris til Pyramiderne We Bury the Dead	De forbandede år 3 Project Hail Mary Pets On a Train	I Swear They Will Kill You Ready or Not: Here I Come Dokto Glas

Top 10 film: de kommende seks måneder

(Baseret på DRF billetestimater)

Super Mario Galaxy Filmen



275.000
02.04.26

Michael



150.000
23.04.26

The Devil Wears Prada 2



170.000
30.04.26

The Mandalorian and Grogu



250.000
21.05.26

Toy Story 5



200.000
18.06.26

Minions 3



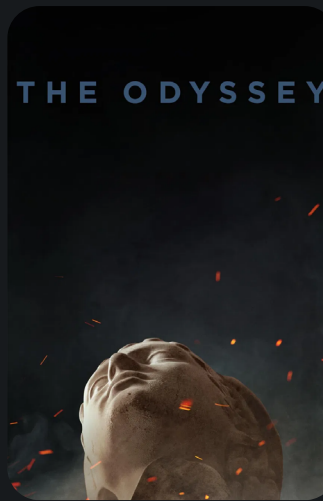
300.000
02.07.26

Vaiana



350.000
09.07.26

The Odyssey



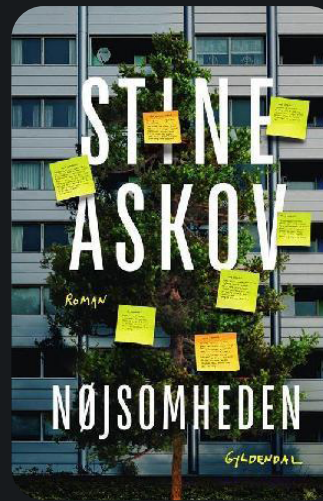
350.000
16.07.26

Spider-Man: Brand New Day



350.000
29.07.26

Nøjsomheden



200.000
27.08.26

Se alle kommende film her



MODTAG VORES NYHEDSBREV



Vi sender et nyhedsbrevet **POPCORN** ca. 1 gang om måneden for at holde dig opdateret om biografmarkedet og Dansk Reklame Film.

TILMELD DIG

DELTA I QUIZ



Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter!

DELTA HER