

MÅNEDSFOKUS: PROGRAMMATIC CASES

OKTOBER 2025 (UGE 40-44)

Se tidligere månedsfokus her

Rettidig booking deadline: 12. september.



Programmatic Cinema

Vores nye digitale produkt Programmatic Cinema, som vi lancerede i 2025 i samarbejde med Cinemataztic, har nu været i luften i over et halvt år. Produktet er en verdenspremiere på en self-service platform, der bringer digital fleksibilitet og præcis målretning til biografmediet. I dette månedsfokus har vi samlet nogle af de første spændende cases, der viser, hvordan produktet allerede skaber værdi for annoncørerne.

Se hvordan Programmatic Cinema fungerer i videoen her.



Audience model

Platformen anvender live førstepartsdata fra BioSpil, som ekstrapoleres til hele publikum. Udgangspunktet er de demografiske data fra de 15-20% af biografgængerne, der spiller BioSpil. For at sikre, at audience-modellen bliver mere repræsentativ, vægtes disse data med global BioSpil-data og filmdata. Denne tilgang giver et solidt, databaseret grundlag for at bygge look-a-like audiences for at forstå og forudsige biografpublikummet med langt større præcision.

Low-funnel konverteringer



Målbare resultater

Push jeres landingpage, fordele, rabatter eller andre promoveringer via vouchers med BioSpil Appen efter spottet er vist på lærred



Vouchers

Track konverteringer som footfalls, online køb, app-downloads og nyhedsbrevs-signups baseret på indløste vouchers – eller udelukkende

Case: Retail-brand 1

Periode: 26. Mar – 6. Apr 2025



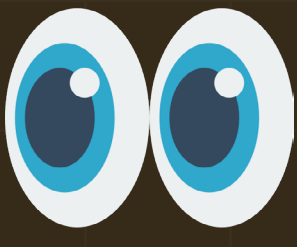
Billetter:
95.243



Vouchers:
13.306/CVR: 14%



CTR:
3,60%



Sessions:
3.400/CVR: 25,6%



Transactions:
1,44%



ROI:
15,30%

Case: Retail-brand 2

Periode: 28. Maj – 26. Juni 2025



Billetter:
39.996



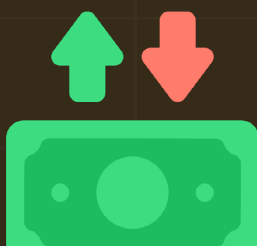
Vouchers:
8.511/CVR: 21%



CTR:
11,60%



Sessions:
4.633/CVR: 25,6%



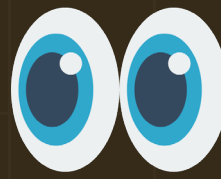
Transactions:
2,11%



ROI:
81,50%

Programmatisk + biografmediets fordele

Programmatic Cinema giver dig digital fleksibilitet, præcis segmentering – og biografreklamens unikke fordele.



Høj opmærksomhed og engagement



Lav irritation og positiv opfattelse på brand



Brand-safe miljø, hvor publikum er fuldt til stede og modtagelige

Vil du høre mere? Kontakt Jonas Rosenfalck, vores salgschef, for en uforpligtende snak om, hvordan I kan udnytte Programmatic Cinema – og få det bedste fra to verdener. **Kontakt her.**

FILMFOKUS:

OKTOBER 2025 (UGE 40-44)

Se tidligere månedsfokus her

Rettidig booking deadline: 12. september.



02. oktober 2025

A BIG BOLD BEAUTIFUL JOURNEY

Est. 160.000

P30+

Et eventyrligt og nærmest magisk romantisk drama med Margot Robbie og Colin Farrell.



09. oktober 2025

BØRNE FRA SØLVGADE 2 - TAGER KAMPEN OP

Est. 200.000

Familie

Efterfølgeren til den succesfulde filmatisering af Børnene fra Sølvgade, der sidste år solgte over 190.000 billetter.



09. oktober 2025

DEN SIDSTE VIKING

Est. 500.000

P30+

'Den sidste viking' er en brutal og morsom film, som vi kender det fra Anders Thomas Jensens filmunivers med titler som Blinkende lygter, De grønne slagtere og Retfærdighedens ryttere.

Billetestimater i DRF-netværket



UGE	12+	FAMILIE
40	84.000	6.000
41	138.000	25.000
42	155.000	101.000
43	147.000	25.000
44	118.000	20.000

Kilde: Baseret på DRF billetestimater, afrundede tal.

Premierekalender



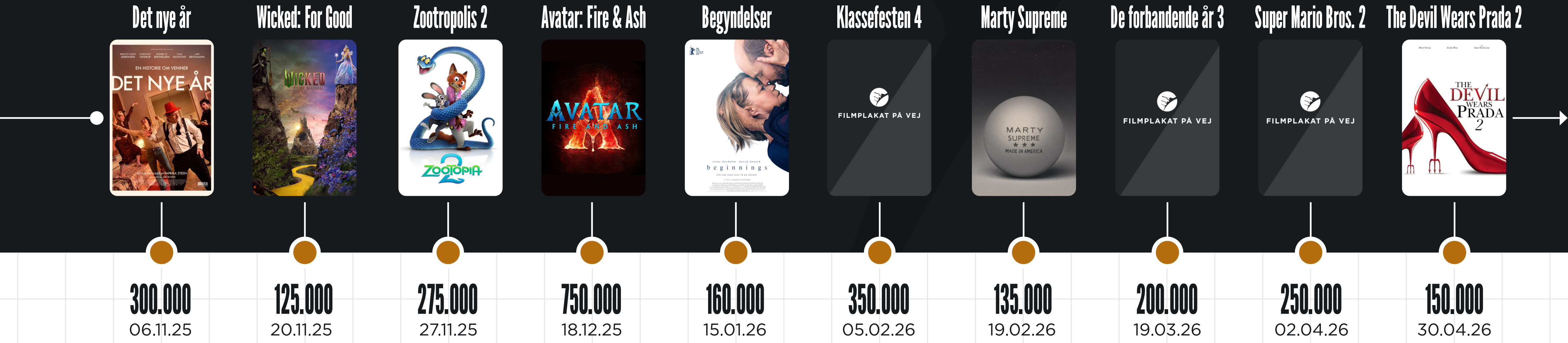
2. oktober	9. oktober	16. oktober	23. oktober	30. oktober
A Big Bold Beautiful Journey Tafiti Grand Prix	Den sidste viking Børnene fra Sølvgade tager kampen op Gabbys Dukkehus Tron: Ares A House of Dynamite	The Black Phone 2 After the Hunt Roofman	Madklubben - Hjemme igen Deliver Me From Nowhere Regretting You Frankenstein	Jeg tror jeg elsker dig Blücher Small Things Like These

P30+ P15-39 Familie

Top 10 film: de kommende seks måneder

(Baseret på DRF billetestimater)

Se alle kommende film her



MODTAG VORES NYHEDSBREV



Vi sender et nyhedsbrevet **POPCORN** ca. 1 gang om måneden for at holde dig opdateret om biografmarkedet og Dansk Reklame Film.

TILMELD DIG

DELTA I QUIZ



Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter!

DELTA HER