

MÅNEDSFOKUS: DRF REKLAMEFILMTEST

JULI 2025 (UGE 27-31)

Se tidligere månedsfokus her Rettidig booking deadline: 4. juni.



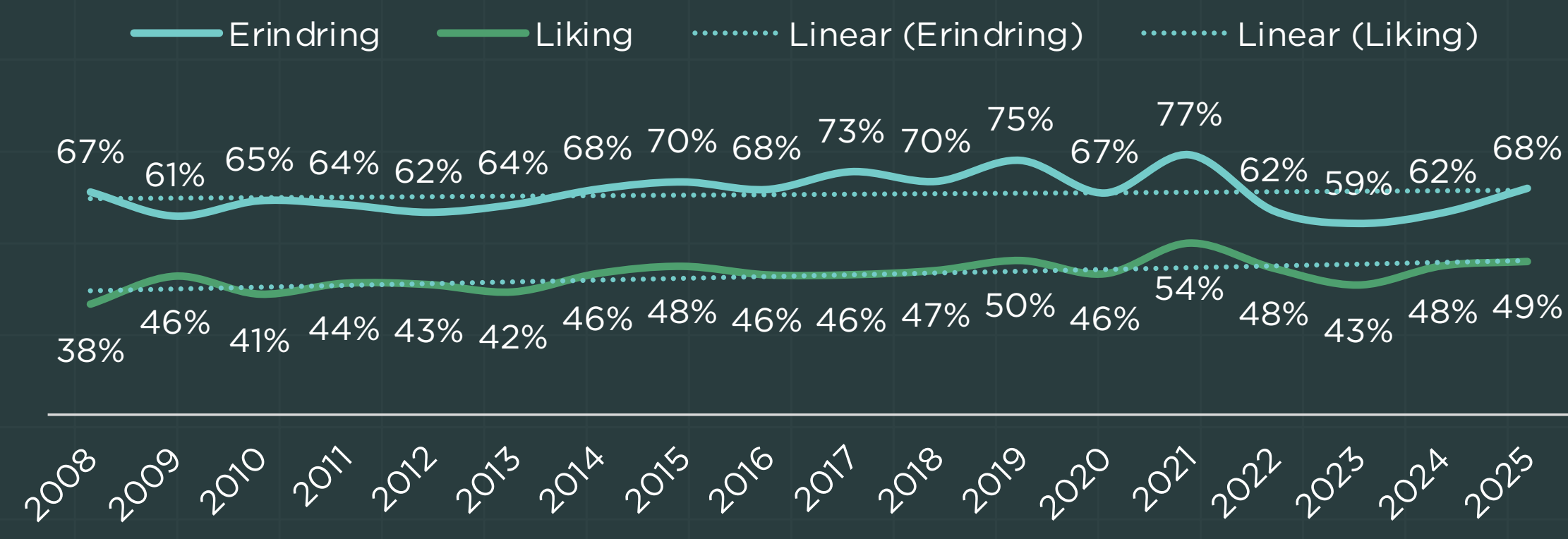
Indsigter fra reklamefilmtest

Hos DRF Research har vi siden 2008 testet og analyseret reklamer i biografen på tværs af spotlængder, kampagnetyper, brancher, kategorier og målgrupper. Det har givet os en dyb indsigt i biografmediet og i, hvordan forskellige kreativer performer på det store lærred.

- Metode**
- Vi måler biografgæsternes erindring, liking, budskabsforståelse m.m.
 - Undersøgelsen gennemføres som day-after-recall via spørgeskema.
 - Deltagere rekrutteres gennem vores interviewkorps samt KTU (Kundetrackingundersøgelse).

Stabil erindring og liking

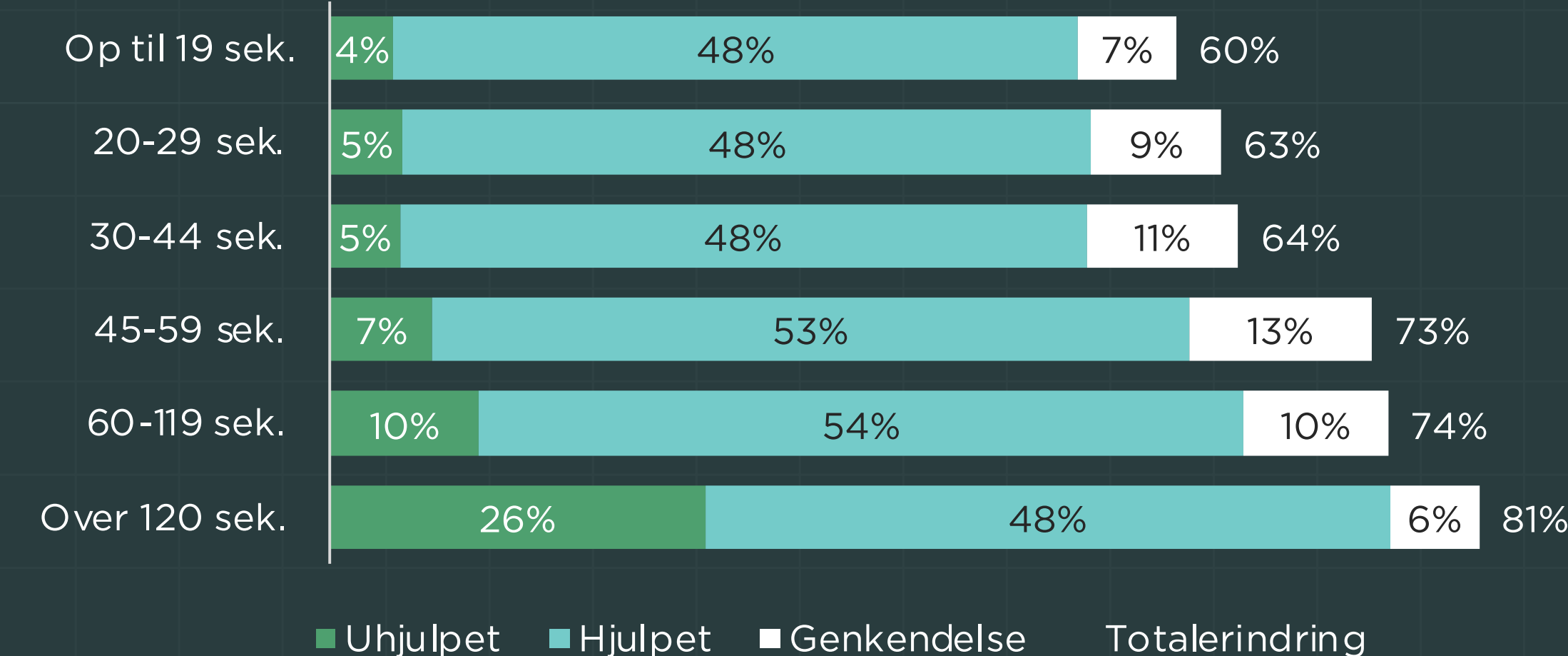
Modsat den generelle udvikling i danskernes syn på reklamer – hvor irritation stiger og opmærksomhed falder, som dokumenteret i Mindshares årlige Reklameanalyse – har både erindring og liking af biografreklamer gennem egne tests været stabile siden 2008.



Kilde: DRF Research Reklamefilmtest 2008-2025

Spotlængde øger erindring

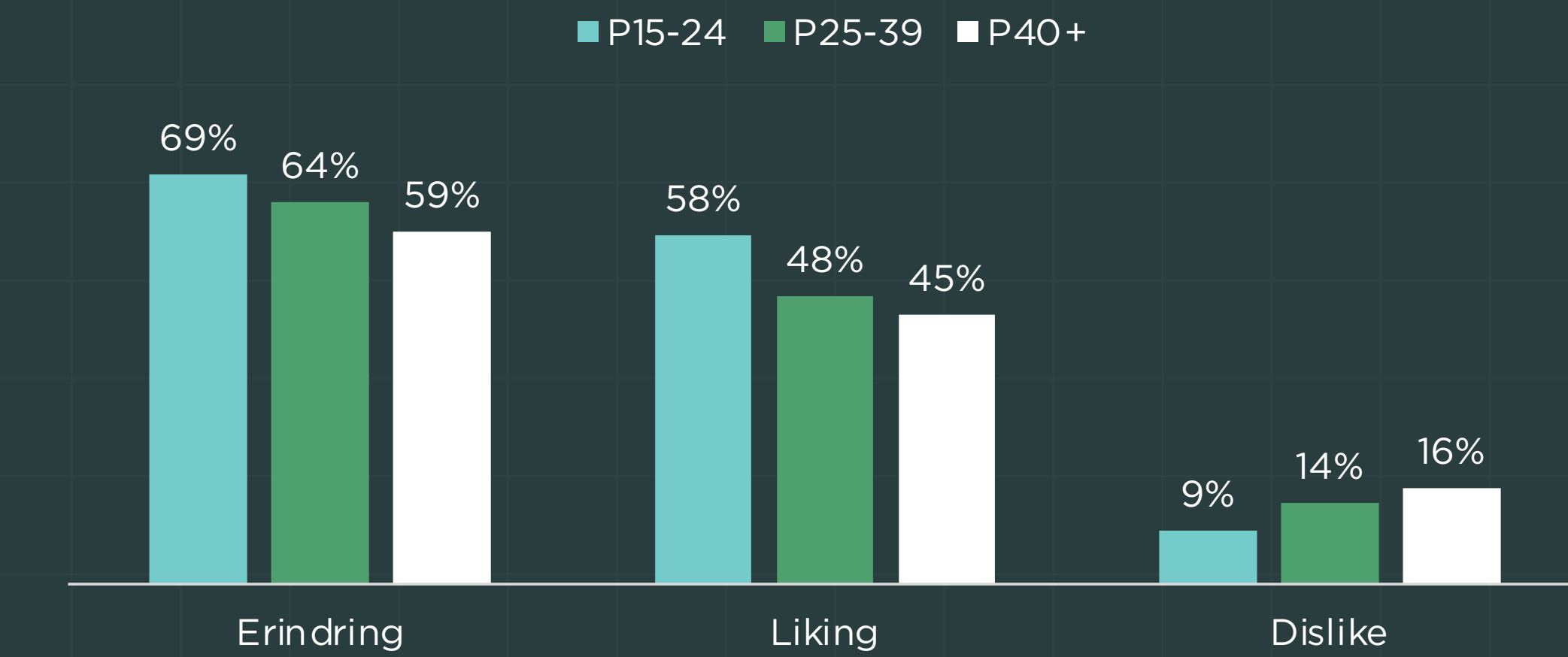
Længere spotlængder er med til at øge effekten af både opmærksomhed og erindring blandt publikum. Det ses særligt på den uhjulpne erindring, som for reklamer over 60 sekunder ligger på over 10%.



Kilde: DRF Research Reklamefilmtest 2008-2025

Bioreklamer skaber genlyd hos de unge

Unge kan være svære at engagere og skabe effekt hos i dagens fragmenterede mediebillede – men i biografen rammer reklamerne plet. På tværs af vores tests ses generelt højere erindring og liking blandt det helt unge segment P15-24.



Kilde: DRF Research Reklamefilmtest 2024-2025

Hvad virker særligt godt i biografen?



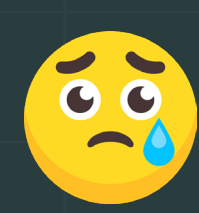
Made for cinema

Reklamer med høj produktionsværdi, der udnytter biografens billede og lyd til at levere en filmisk og engagerende fortælling. Fokus er på narrativ og branding frem for produkt.



Humor

En tydelig komisk intention eller bevidst brug af humoristiske elementer som satire, ironi, absurditet eller genkendelige situationer for at øge engagement, opmærksomhed og erindring.



Vækker følelser

Emotionelle virkemidler såsom nostalgi eller sentimentalitet bruges til at skabe en følelsesmæssig reaktion. Det kan styrke engagement, når følelser og stemning er bærende for fortællingen.

Kilde: DRF Research Reklamefilmtest 2020-2025

Få din reklame testet i biografen

Vi laver hvert år ca. 60 reklamefilmtest for bl.a. vores partnerskabsaftalekunder, hvor vi måler parametre som erindring, liking, budskabsforståelse og en række andre spørgsmål, der kan tilpasses specifikt til dine behov, ønsker og målsætninger. Prisen for en reklamefilmtest er 40.000 kr.

Hvis der er interesse, kontakt gerne DRF Research [her](#).

FILMFOKUS: JULI 2025 (UGE 27-31)

Se tidligere månedsfokus her Rettidig booking deadline: 4. juni.



2. juli 2025
JURASSIC WORLD: REBIRTH
Est. 175.000 P15-39

En ny æra i dinosaur-filmserien med Scarlett Johansson, Jonathan Bailey og Mahershala Ali i hovedrollerne. En ekspedition skal til isolerede ækvatoriale områder for at udtrække DNA fra forhistoriske væsner med henblik på et medicinsk gennembrud.



10. juli 2025
SUPERMAN
Est. 150.000 P15-39

Starten på det helt nye DCU-univers, som filmskaber James Gunn står bag. Det bliver ikke en klassisk oprindelseshistorie, men derimod en fortælling om den unge Clark Kent, der skal balancere sit liv som menneskelig på Jorden med sin Krypton-arv.



31. juli 2025
THE BAD GUYS 2
Est. 100.000 Familie

I 'Bad Guys 2' møder vi forbryderholdet bestående af Hr. Ulv, hackeren Frk. Tarantel, pengeboksspecialisten Hr. Slange, forklædningens mester Hr. Haj og det løsgående missil Don Piranha.

Billetestimater i DRF-netværket



Premierekalender



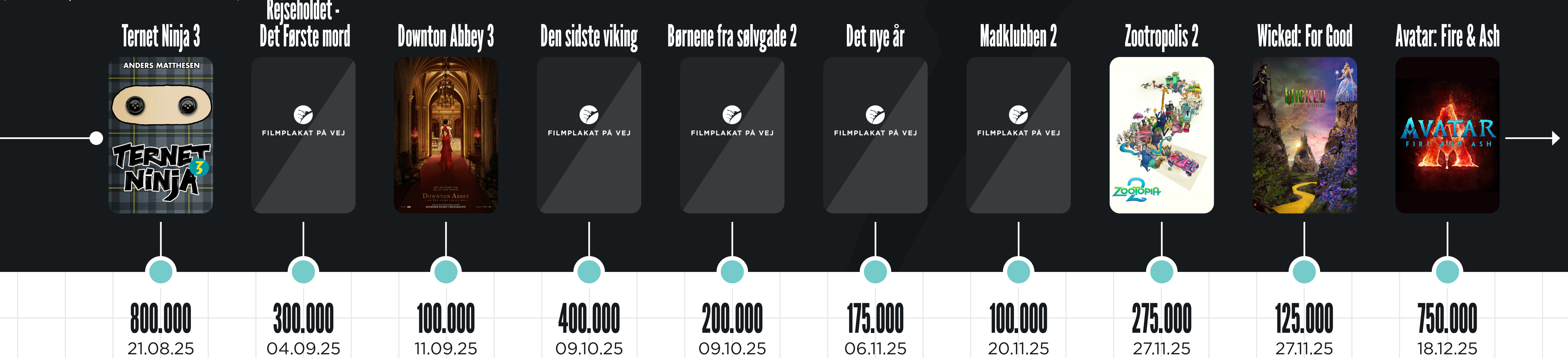
Uge	12+	Familie
27	132.000	24.000
28	148.000	28.000
29	103.000	33.000
30	98.000	29.000
31	85.000	45.000

Kilde: Baseret på DRF billetestimater, afrundede tal.

3. juli	10. juli	17. juli	24. juli	31. juli
Jurassic World: Rebirth Lotte & Totte Materialists	Superman Skolen med magiske dyr 3	Smølferne Filmen I Know What You Did Last Summer Kensukes kongerie	Fantastic Four: First Steps	The Naked Gun The Bad Guys 2 Bring Her Back Eddington

Top 10 film: de kommende seks måneder

(Baseret på DRF billetestimater)



MODTAG VORES NYHEDSBREV



Vi sender et nyhedsbrevet **POPCORN** ca. 1 gang om måneden for at holde dig opdateret om biografmarkedet og Dansk Reklame Film.

TILMELD DIG

DELTA I QUIZ



Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbillerter!

DELTA HER