

MÅNEDSFOKUS: SALGSMODEL PÅ BRAND

INDENFOR BOLIG OG MØBEL - MAJ (UGE 18-22)

Se tidligere månedsfokus her

Rettidig booking deadline: 11. april



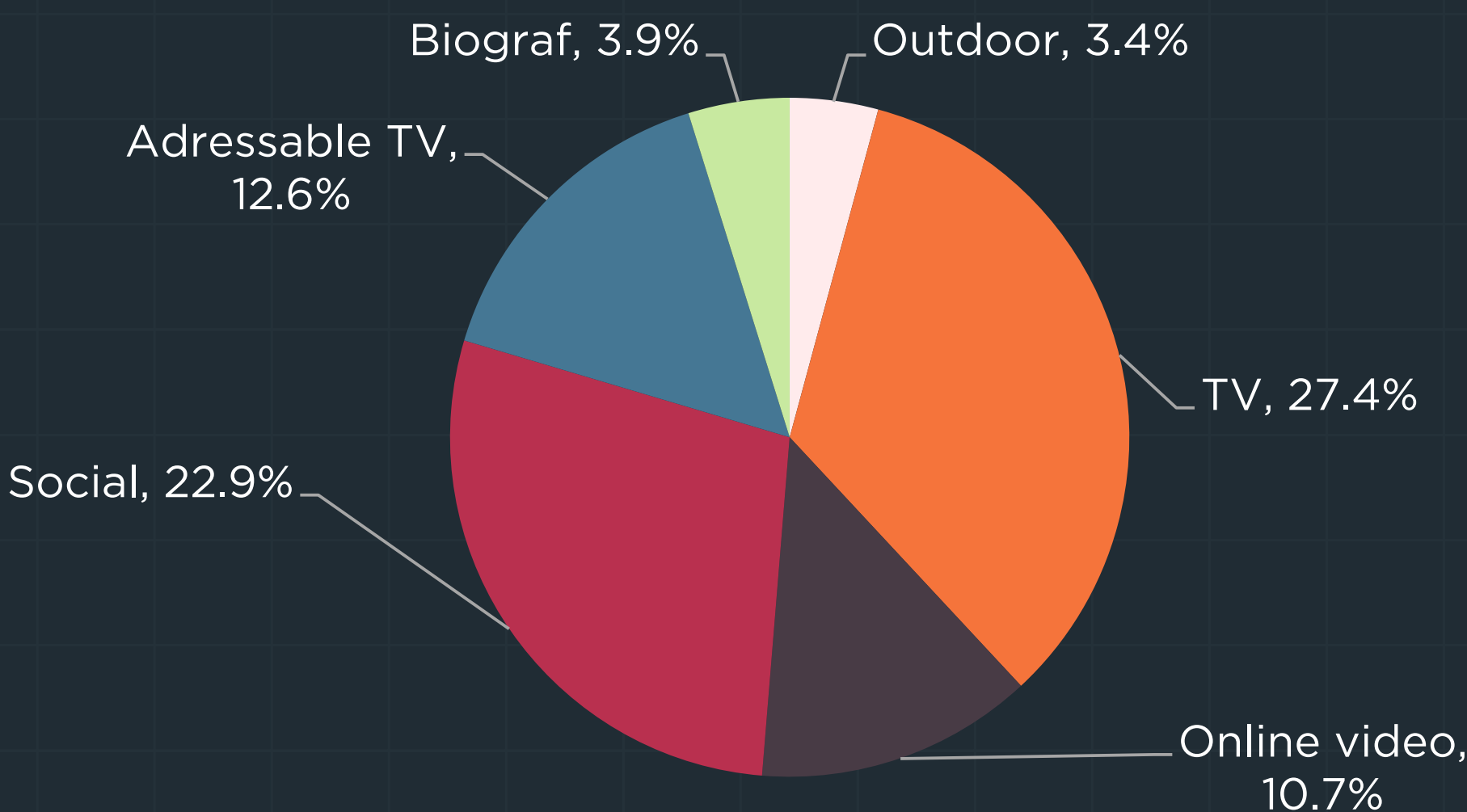
Formål og baggrund

I en ny salgsmode, udarbejdet af dentsu, er salget for et stort brand indenfor bolig og møbler blevet evalueret. Her er der blevet identificeret hvilke kilder, **der har drevet brandets salg på kort- og langsig**t, og kvantificeret effekten af medieinvesteringen, hvilket dermed kan hjælpe med at finde **den optimale fordeling mellem mediekkanaler**.

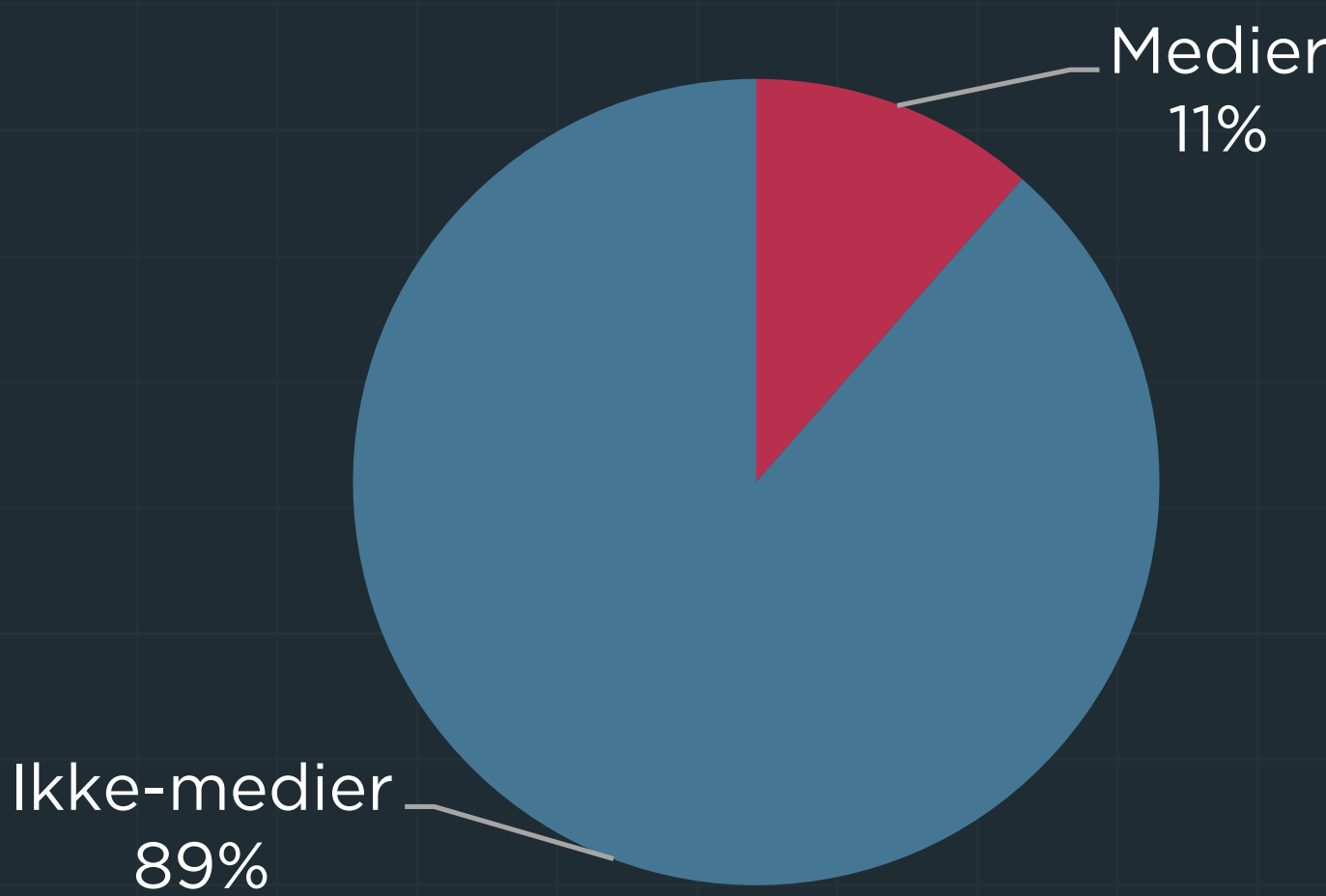
Medieinvestering

TV og Social udgør en stor del af mediebudgettet for brandet i analyseperioden, mens biograf udgjorde knap 4% af den samlede medieinvestering. Samlet blev **11% af det totale salg drevet af medier** i perioden.

Spendfordeling pr. medie (%)

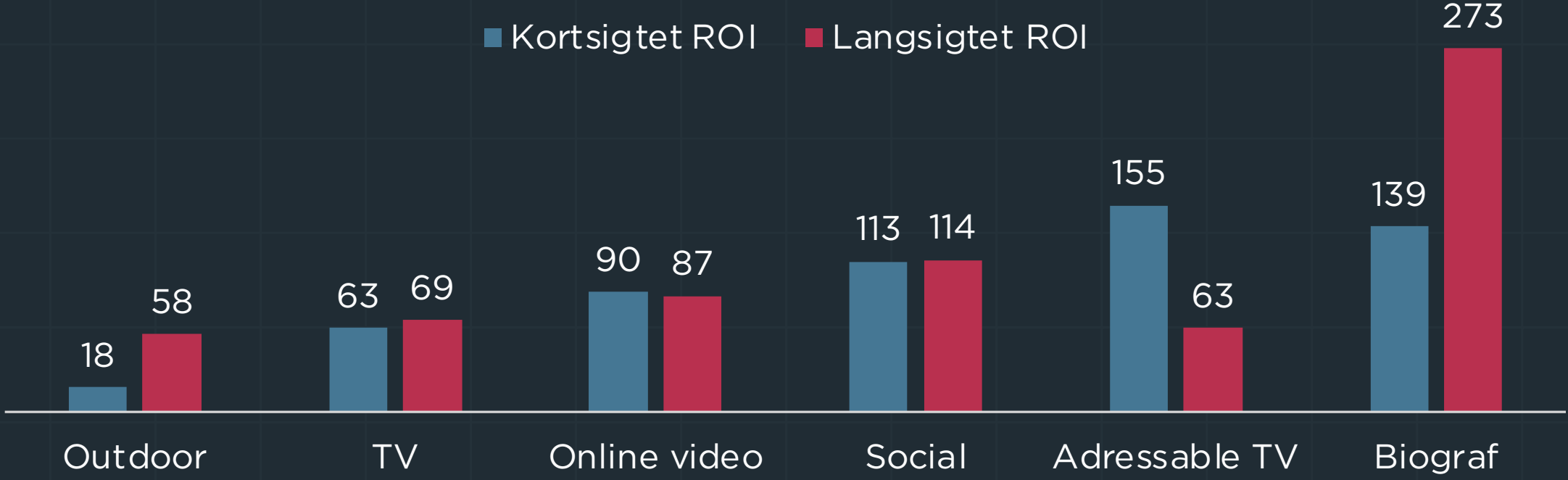


Andel af samlet salg drevet af medier (%)



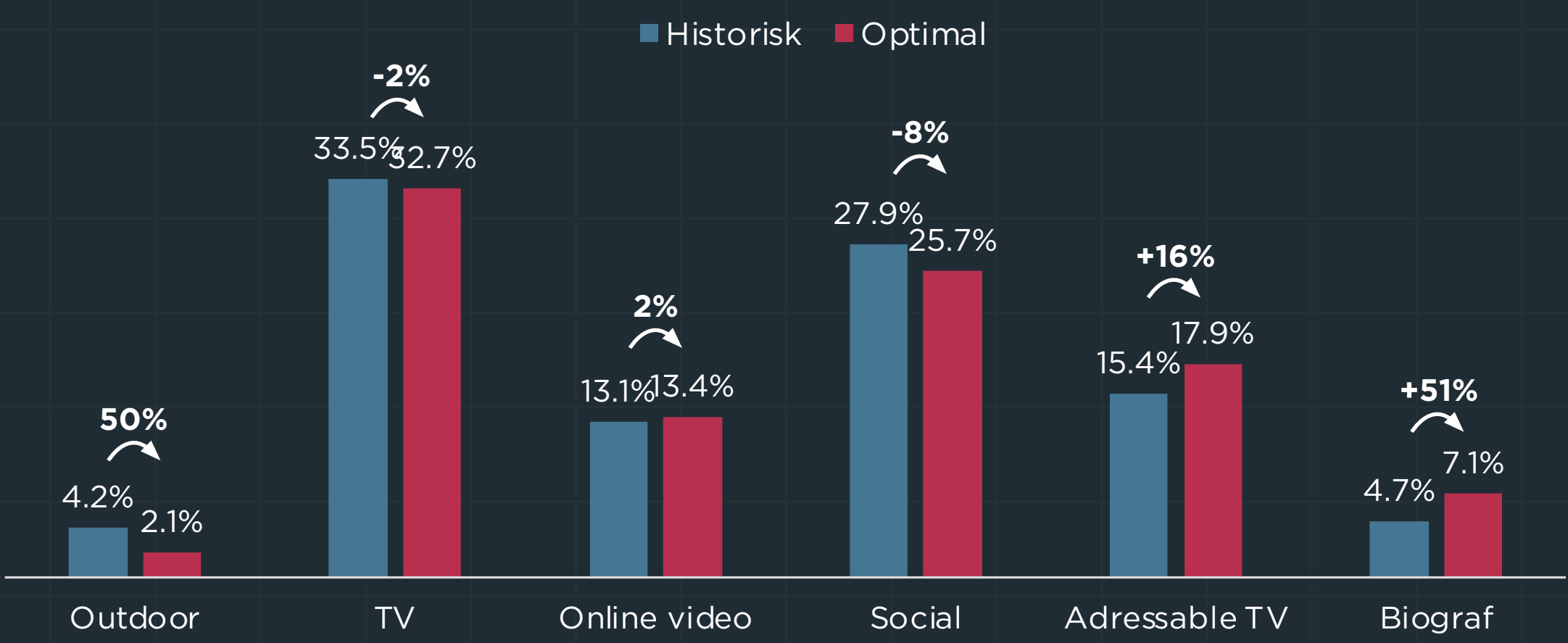
Mediegenereret effekt og ROI

Biograf havde den **næsthøjeste kortsigtede ROI** blandt mediekkanalerne i analyseperioden, men med **afstand den højeste langsigtede ROI på hele 273 indekseret**.



Optimal budgetfordeling

For at optimere medieplanen for brandet, er den optimale fordeling af mediebudgettet blevet beregnet. **hvor biografen bør tillægges 51% større budget**, grundet dets evne til at drive salg og langsigtet effekt.



Opsummering

I analyseperioden, stod biograf for 5% af den totale effekt fra medier. Biograf havde den næsthøjeste kortsigtede ROI af alle mediekkanaler, og med afstand den højeste langsigtede ROI.

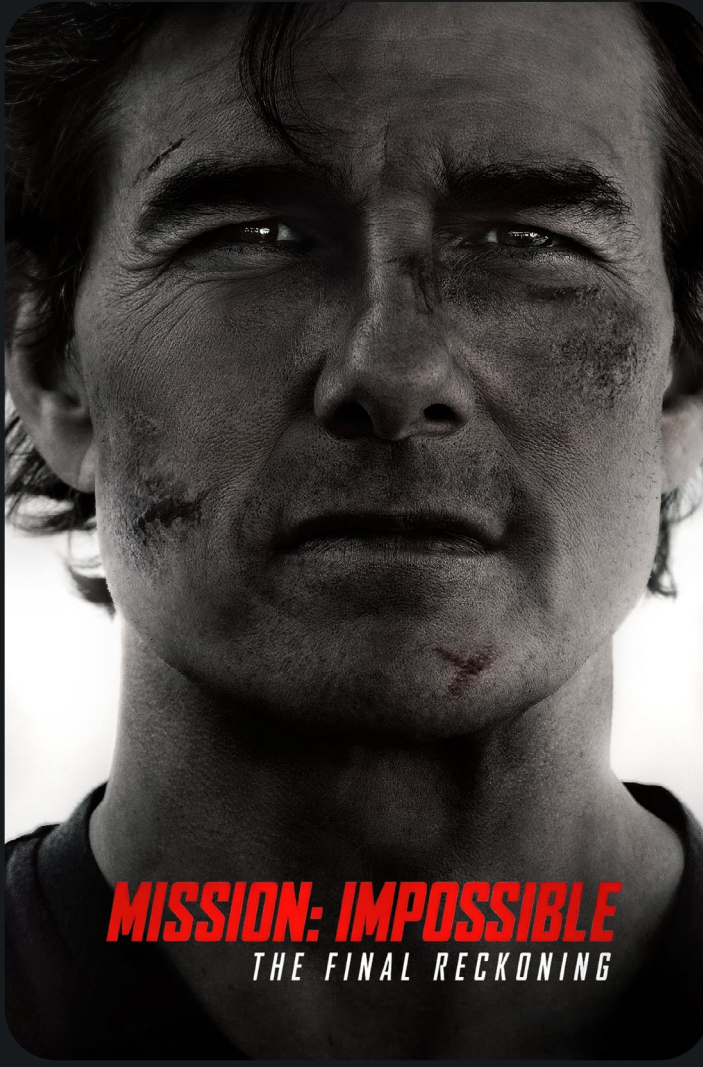
Nuværende vs. optimeret medieinvestering viser, at andelen af biografbudgettet med fordel kan stige fra 4,7% til 7,1%. Resultaterne indikerer, at et øget brug af biograf for kunden skal laves ud fra en opjustering af antal uger fremfor et højere ugentlig budget.

FILMFOKUS:

MAJ 2025 (UGE 18-22)

Se tidligere månedsfokus her

Rettidig booking deadline: 11. april



22. maj 2025
M:I – THE FINAL RECKONING
Est. 200.000 **P30+**

Ottende, og formentligt sidste, installation i franchisen med Tom Cruise i rollen som IMF-agenten Ethan Hunt – hvor han atter vil blive udsat for en række actionspækkede scenarier både til lands, til vands og i luften.



22. maj 2025
LILO & STITCH
Est. 200.000 **Familie**

En ny live-action udgave af Disneys animerede klassiker fra 2002, “Lilo & Stitch”, fortæller den vildt morsomme og rørende historie om en ensom hawaiiansk pige og et rumvæsen på flugt, som hjælper med at hele hendes ødelagte familie.



22. maj 2025
FOR FULD MUSIK
Est. 125.000 **P30+**

Det franske komediedrama ‘For fuld musik’ handler om et uventet møde mellem to brødre og deres passion for musik. De to brødres genforening udløser en broderlig, musikalsk rejse midt i byens fabrikslukning.

Billetestimater i DRF-netværket



UGE	12+	FAMILIE
18	89.000	16.000
19	65.000	11.000
20	78.000	19.000
21	80.000	24.000
22	91.000	33.000

Kilde: Baseret på DRF billetestimater, afrundede tal.

Premierekalender

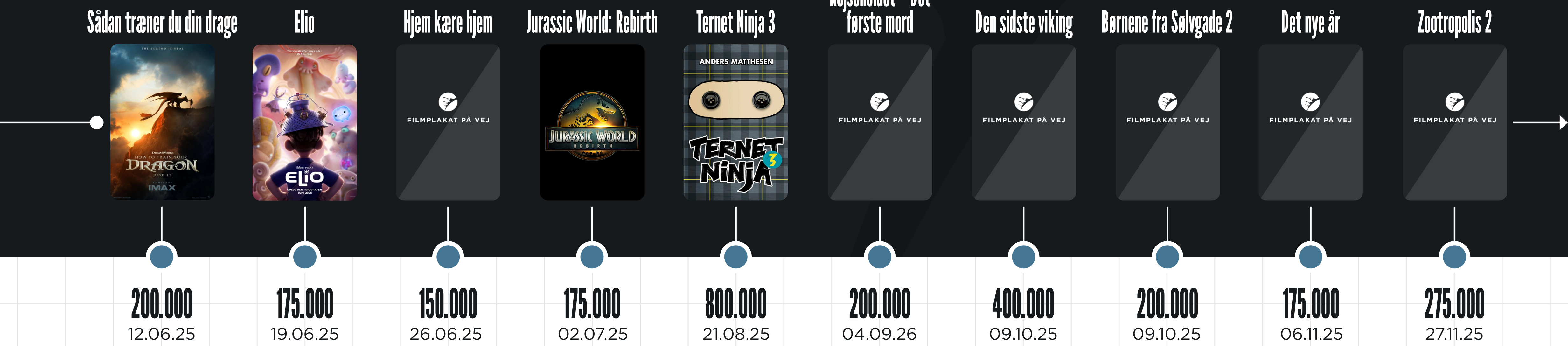


1. maj	8. maj	15. maj	22. maj	29. maj
Thunderbolts Warfare Læren som lovede havet Diplodocus og den mystiske Hokus Pokus	A Big, Bold Beautiful Journey The Legend of Ochi Riefenstahl Goodfellas	Final Destination: Bloodlines Black Tea Death of a Unicorn	Mission: Impossible – The Final Reckoning For fuld musik Lilo & Stitch	Karate Kid: Legends, Trois Ameris Kaptajn Sabeltand 2 The Phoenixan Scheme Bring Her Back

P30+ **P15-39** **Familie**

Top 10 film: de kommende seks måneder

(Baseret på DRF billetestimater)



Se alle kommende film her



MODTAG VORES NYHEDSBREV



Vi sender et nyhedsbrevet **POPCORN** ca. 1 gang om måneden for at holde dig opdateret om biografmarkedet og Dansk Reklame Film.

TILMELD DIG

DELTAG I QUIZ



Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter!

DELTAG HER