

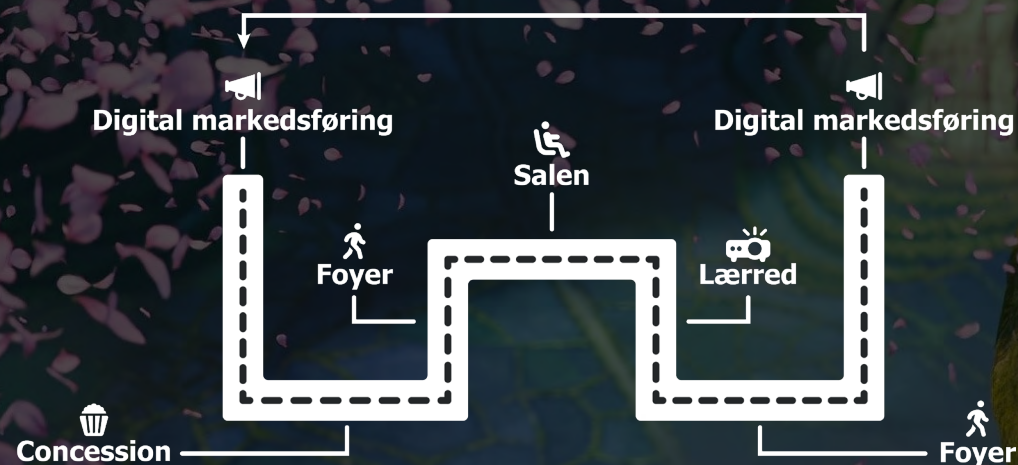
# MÅNEDSFOKUS: MARTS 2024 (UGE 10-13)

SE TIDLIGERE MÅNEDSFOKUS HER

RETTIDIG BOOKING DEADLINE: 9. FEBRUAR

## UDNYT HELE KUNDEREJSEN I BIOGRAFEN

Biografens univers er fuld af magi og stjernestøv. Vores gæster kommer med paraderne nede for at få en god oplevelse – og **de elsker når der sker noget særligt udover forventningerne**. Når gæsterne ankommer til biografen, er de afslappede og parate til at blive underholdt, og de kommer oftest i god tid før filmstart - hvilket er **ideelt at udnytte til sampling og event!**



## LUMENE TIL HUNGER GAMES-FANGALLA

**Formål/baggrund:** LUMENE udnyttede biografens magi under forpremieren på den nye Hunger Games-prequel tilbage i november, hvor brand og film havde et unikt målgruppematch. LUMENE var til stede i otte biografer, hvor der var gjort ekstra tiltag og biografgæsterne fik en eksklusiv oplevelse med brandet.

**Hvordan blev kunderejsen udnyttet?**

- Digital markedsføring
- Goodiebag til pre-event
- Sampling i biograf
- Konkurrencer
- Lykkehjul
- Låge på digital julekalender
- Push-besked

# LUMENE

Læs mere her

## COCA-COLA XMAS

**Formål/baggrund:** Siden 1931 har The Coca-Cola Company markedsført sig i forbindelse med julen og nærmest blevet synonym med højtiden på globalt plan. Derfor har det været en stor fornøjelse for os, Dansk Reklame Film, at aktivere The Coca-Cola Company og engagere biografgæster landet over.

**Hvordan blev kunderejsen udnyttet?**

- Digital markedsføring
- Nyhedsbrev
- MySelfie
- Sampling i biograf
- Push-besked

## FANTA OG HALLOWEEN KAMPAGNE

**Formål/baggrund:** Fanta satte sit præg i Nordisk Film Biografer i en forrygende takeover, der markerede endnu et år med aktiv deltagelse i forbindelse med Halloween. Det drejede sig om at **aktivere hele kunderejsen** og give den ultimative oplevelse fysisk i biografen parallelt med den digitale kunderejse. Målet var at skabe en blanding af gys, latter og en god smagsoplevelse for biografgæsterne.

**Hvordan blev kunderejsen udnyttet?**

- Digital markedsføring
- Sampling i biograf
- MySelfie
- BioSpil
- Lærredskampagne



Læs mere her

## HAR DU OGSÅ LYST TIL AT LAVE NOGET UNIKT?

Hos Dansk Reklame Film har du altså mulighed for at komme helt tæt på vores gæster ved at interagere og involvere dem i dit brand. Vi kigger ind i en spændende periode med gode muligheder for store events og **dermed at aktivere dit brand i forbindelse med biografens magiske univers og alle de store stjerner.**

Ønsker du at høre mere om kunderejsen eller blive inspireret til hvordan brand kan aktiveres på hele kunderejsen, kontakt os endelig [her](#).

# FILMFOKUS: MARTS 2024 (UGE 10-13)

RETTIDIG BOOKING DEADLINE: 9. FEBRUAR



**07.03.24**

BILLETTESTIMAT: 225.000  
KERNEGRUPPE: Familie

Animationsfilmen 'Kung Fu Panda 4' er det nyeste kapitel i filmserien om den klodsede panda Po. Den første film om kampsportspandaen udkom tilbage i 2008. Jack Black står igen i front i et stemmecast bestående af bl.a. Angelina Jolie, Seth Rogen, Dustin Hoffman og Jackie Chan.



**21.03.23**

BILLETTESTIMAT: 350.000  
KERNEGRUPPE: K30+

Efterfølger til den populære 'Jagtsæson' fra 2019, en tåkrummende og ærlig komedie om venskab, familie, jalousi og utilstrækkelighed. Den første solgte over 450.000 billetter i biografen, og denne gang er Mille Dinesen, Stephania Potalivo og Lærke Winther alle tilbage som veninderne Eva, Bella og Marlene.



**21.03.24**

BILLETTESTIMAT: 125.000  
KERNEGRUPPE: P30+

Filmen 'Past Lives' er et moderne romantisk drama, som handler om de dybt forbundne barndomsvenner, Nora og Hae Sung. Filmen fik flere stående bifald fra publikum til verdenspremieren på årets Sundance Film Festival.

BILLETTESTIMAT  
LAURAK

## MARTS: BILLETTESTIMATER I DRF-NETVÆRKET

Uge	12+	Familie
10	106.000	30.000
11	83.000	39.000
12	107.000	34.000
13	120.000	25.000

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

## TOP 10 FILM: DE KOMMENDE SEKS MÅNEDER

Premieredato	Titel	Billettestimat
04.07.24	<u>Grusomme mig 4</u>	350.000
13.06.24	<u>Inderst inde 2</u>	350.000
25.07.24	<u>Deadpool 3</u>	250.000
29.08.24	<u>Mørkeland</u>	200.000
23.05.24	<u>Fuld af kærlighed</u>	175.000
18.04.24	<u>Hammarskjöld</u>	175.000
13.06.24	<u>Bad Boys 4</u>	125.000
23.05.24	<u>The Garfield Movie</u>	100.000
20.06.24	<u>One Life</u>	100.000
12.09.24	<u>Vogter</u>	100.000

### Andre udvalgte film i perioden:

Rom (22.02), The Beekeeper (22.02), Dune: del 2 (28.02), Kalak (07.03), Imaginary (07.03), Il Boemo (07.03), Night Swim (07.03), De raske og de rå (14.03), Kaninskolen: Mission Påskeæg (21.03), Ghostbusters: Frozen Empire (28.03)



### QUIZ

Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter! Klik [her](#) for at deltage

