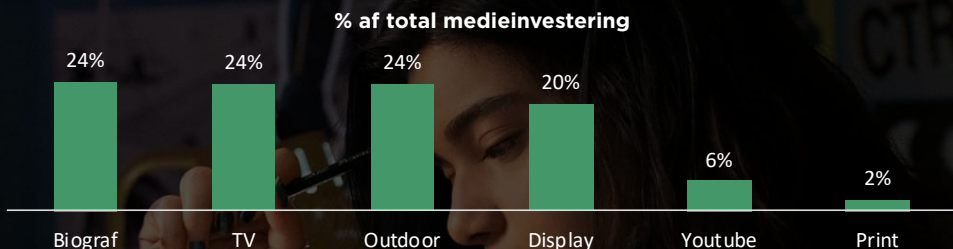


CASESTUDIE: STRYHNS BRANDMODEL

FORMÅL

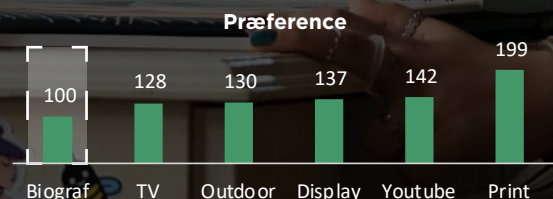
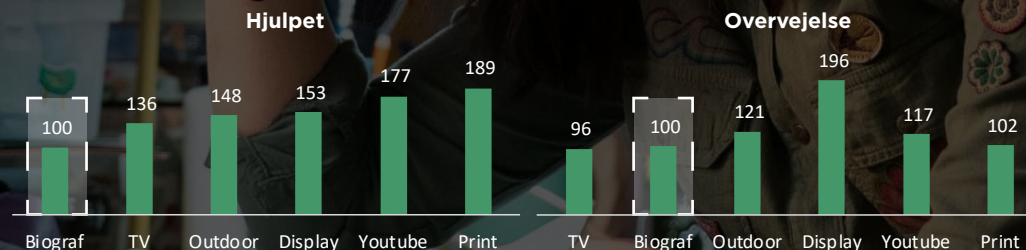
Formålet med denne case, der er udarbejdet af Acceleration, er via økonometrisk modellering at evaluere mediers potentiale til at styrke Stryhns' brand og mediekanalernes relative evne til løfte forskellige brand-KPI'er: hjulpet kendskab, overvejelse og præference. Medier har i gennemsnit hjulpet Stryhns' brand-KPI'er med mellem 0,5 % - 1% point pr. uge i 2022 - fordelingen af medieinvestering ses herunder.



Kilde: Acceleration 2023. Periode 2022.

BIOGRAFEN ER MEST EFFEKTIV

Biograf er den mest effektive kanal til at drive brand-KPI'erne. Kanalernes effektivitet er indekseret ud fra den mest effektive kanal, pris pr. point, for hver KPI.



Kilde: Acceleration 2023. Periode 2022.

MEDIER HAR LØFTET STRYHNS' BRAND

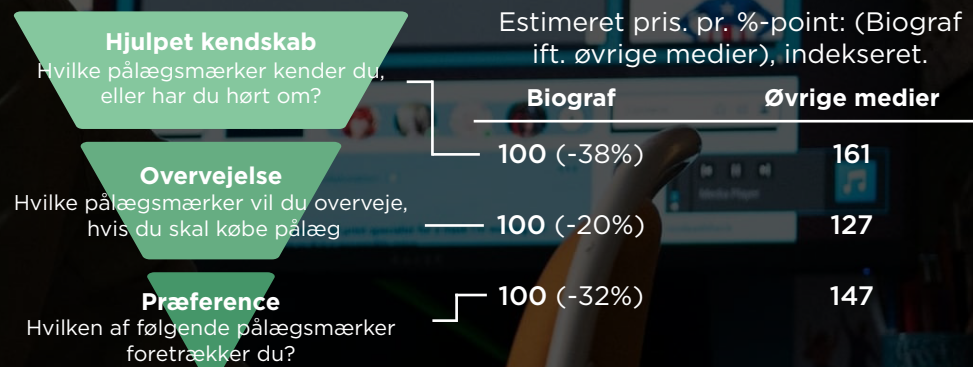
Biograf har stået for en stor del af løftet på Stryhns' brand KPI'er, hvor biograf f.eks. har stået for 2/3 af effekten på præference.

Gns. medieeffekt (%-point pr. uge) i 2022	Hjulpet kendskab	Overvejelse	Præference
Total medier	0,7%	0,4%	0,3%
Biograf	0,4%	0,2%	0,2%

Kilde: Acceleration 2023. Periode 2022.

BIOGRAF GIVER DIG MEST PR. KRONE

Biograf er generelt billigere på tværs af alle brand-KPI'er, og veksler mellem at være 20% til 38% billigere end andre medier i pris pr. %-point.



Kilde: Acceleration 2023. Periode 2022.

KONKLUSION

Biograf er den mediekanal, som har været bedst og billigst til at styrke og løfte Stryhns brand-KPI'er i 2022. Det er billigst at løfte hjulpet kendskab og relativt dyrest at løfte præference ved brug af medier. Ikke overraskende er det generelt set offline-medierne, der er de billigste, hvis brand KPI'erne skal løftes. Ønsker du den fulde case eller en uddybning af hovedpointerne, kontakt os gerne [her](#).

FILMFOKUS: NOVEMBER 2023 (UGE 44-48)

RETTIDIG BOOKING DEADLINE: 13. OKTOBER



09.11.23

BILLETTESTIMAT: 110.000
KERNEGRUPPE: P15-39

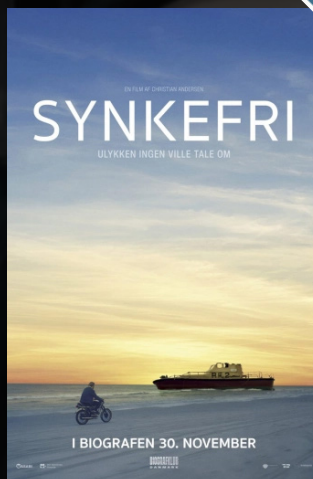
Opfølgeren på 'Captain Marvel' og handler om piloten Carol Danvers, som er en af de magtfulde helte i Marvels superhelteunivers. I den nye film får Denvers selskab af Kamala Khan aka Ms. Marvel, som bliver introduceret i sin egen MCU-serie i 2021.



16.11.23

BILLETTESTIMAT: 250.000
KERNEGRUPPE: K15-39

Prequel til de populære The Hunger Games-film og en filmatisering af den originale Hunger Games-forfatter Suzanne Collins' bog af samme navn. Filmen fortæller om de tidligere dage i Hunger Games-universet, hvor man møder en ung Coriolanus Snow.



30.11.23

BILLETTESTIMAT: 100.000
KERNEGRUPPE: P30+

Drama baseret på virkelige begivenheder, der fandt sted i Hirtshals i 1981, hvor ni mænd fra en fiskekutter og redningsbåd mistede livet i et voldsomt skibsforslis. Da myndighederne placerer ansvaret for ulykken hos styrmanden på båden, sætter hans søn Henrik, sig for at efterforske ulykkens egentlige årsag for at rense sin fars navn.

PROGRAMPLUS
DANMARK

NOVEMBER: BILLETTESTIMATER I DRF-NETVÆRKET

Uge	12+	Familie
44	71.000	19.000
45	67.000	15.000
46	102.000	12.000
47	98.000	9.000
48	76.000	7.000

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

TOP 10 FILM: DE KOMMENDE SEKS MÅNEDER

Premieredato	Titel	Billettestimat
21.03.24	Jagtsæson 2: I medgang og modgang	300.000
14.12.23	Nattevagten 2 - Dæmoner går i arv	300.000
13.03.24	Dune: Part Two	250.000
02.05.24	Deadpool 3	250.000
07.03.24	Kung Fu Panda 4	225.000
01.02.24	AFD Q - Den grænseløse	200.000
07.12.23	Wish	200.000
18.04.24	Hammarskjöld	175.000
22.02.24	Rom	175.000
29.02.24	Elio	150.000

Andre udvalgte film i perioden:

Hygge! (26.10), The Inseperables (02.11), Reality (02.11), Houria (02.11), There's Something in the Barn (09.11), Lærerværelset (09.11), Thanksgiving (16.11), Miraklet i Gullspång (16.11), A Difficult Year (16.11), Four Days Before Christmas (16.11), Napoleon (23.11), Junglebanden på nye eventyr (23.11), Scrapper (30.11)



QUIZ

Svar på quiz-spørgsmål om månedsfokus - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter! Klik [her](#) for at deltage

