

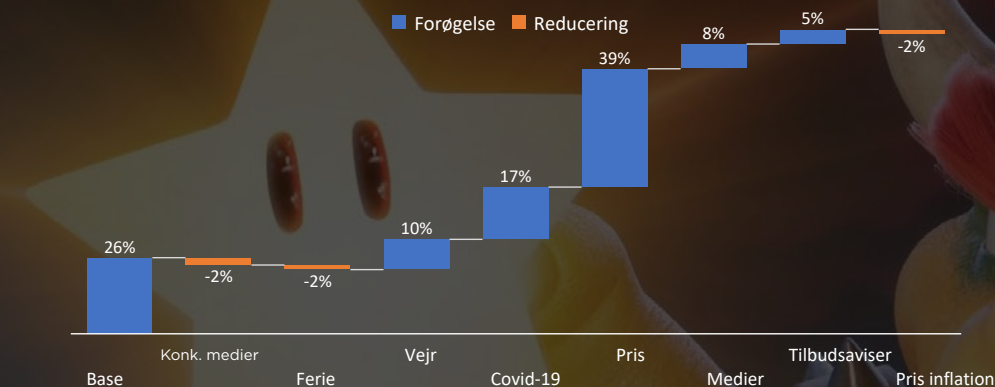
## BEN & JERRYS SALGS- OG IMAGEMODELLERINGS CASE

### FORMÅL OG BAGGRUND

Denne case, udarbejdet i samarbejde med Acceleration, er baseret på økonometrisk modellering, hvor man evaluerer på Ben & Jerry's salg og brand over en 3-årig periode. Her identificerer man hvilke kilder, der driver Ben & Jerry's salg og awareness, og kvantificerer **effekten af medieinvesteringen**, hvilket dermed kan hjælpe med at finde den optimale fordeling mellem mediekanaler.

Nedenstående graf nedbryder de kilder, positive og negative, der har påvirket Ben & Jerry's forretning i perioden. Her står 'Medier' for 8% af salget, hvilket er meget for FMCG-brands. Den høje 'Base'-påvirkning på salget på 26% fremhæver dertil **vigtigheden af branding** og en loyal kundebase.

Dekomponering af salgsdrivere i perioden 2021-01 til 2022-32

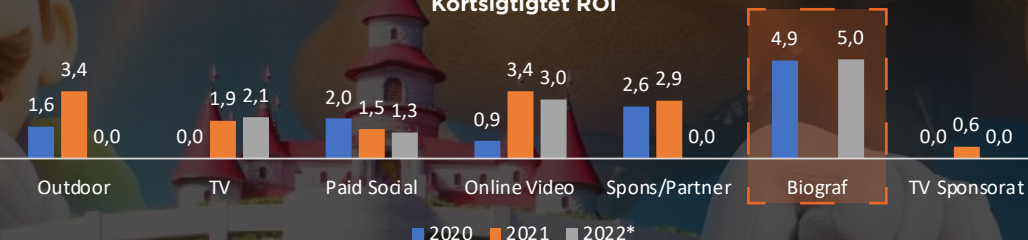


Kilde: Acceleration. Periode: 2019 - 2022 uge 32

### HVAD FÅR DU FOR PENGENE?

Biografen havde den højeste kortsigtede ROI (medieeffektivitet) på tværs af mediekanalerne i både 2020 og 2022.

Kortsigtiget ROI

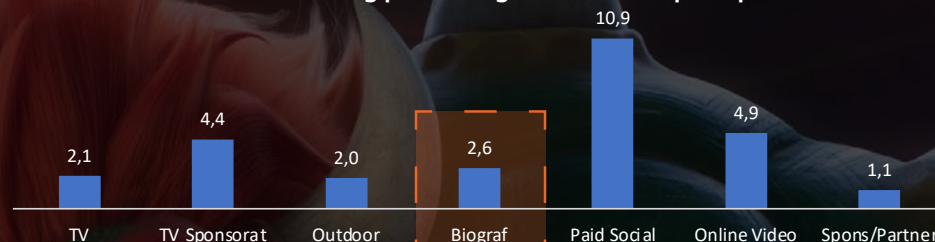


Kilde: Acceleration. Periode: 2019 - 2022 uge 32

### HØJ EFFEKT PR. KRONE PÅ BRANDING

Udover at redegøre for de kortsigtede salgseffekter af medieinvesteringen, belyser casen også, hvordan medierne er med til at drive awareness og dermed det langsigtede salg. Her er biografen blandt de mere kosteffektive medier til at drive branding.

CPA - Omkostning pr. ændring i awareness %-point pr. år

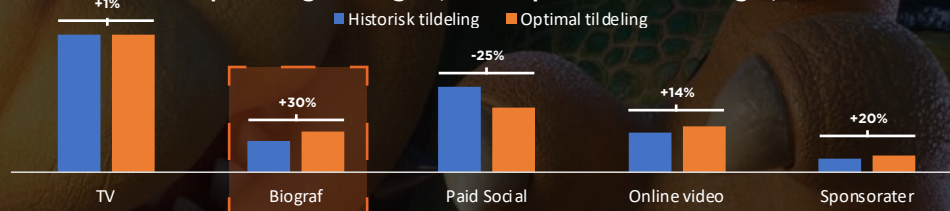


Kilde: Acceleration. Periode: 2019 - 2022 uge 32

### DEN OPTIMALE FORDELING AF BUDGETTET

For at optimere medieplan er den optimale fordeling af mediebudgettet blevet beregnet, hvor biografen ifølge beregningerne bør tillægges **30% større budget**, grundet dets effektivitet til at drive både salg og branding.

Optimering af budget (baseret på de seneste 52 uger)



Kilde: Acceleration. Periode: 2019 - 2022 uge 32

### KONKLUSION

Biografen har vist sig at være effektiv på Ben & Jerrys medieplan, hvor mediet har været med til at drive salget og skabe stor brandeffekt. Resultaterne på biograf viser den **højeste kortsigtede ROI** sammenlignet med de andre medier. Derudover **en lav CPA på brand awareness**, hvilket understreger, at der i højere grad bør afsættes en større del af budgettet til biografmediet.

Ønsker du den fulde case eller en uddybning af hovedpointerne, kontakt os gerne [her](#).

Kilde: Acceleration. Periode: 2019 - 2022 uge 32



# FILMFOKUS: APRIL 2023 (UGE 14-17)

RETTIDIG BOOKING DEADLINE: 17. MARTS



**06.04.23**

BILLETTESTIMAT: 175.000  
KERNEGRUPPE: Familie

Animeret filmatisering af Nintendo-spillet 'Super Mario Bros.' og dens mange efterfølgere, som er en af de mest solgte franchises i verden. I det forunderlige univers kæmper blikkenslageren Mario og hans bror Luigi sig bl.a. igennem rør og mærkelige skabninger for at redde prinsessen fra fangenskab.



**13.04.23**

BILLETTESTIMAT: 175.000  
KERNEGRUPPE: M15-39

Fortsættelsen til den danske action-thriller 'Underverden' fra 2017 med Dar Salim i hovedrollen, der øjeblikkeligt blev en nyklassiker i dansk film. I den anden film bliver Zaid løsladt fra fængslet og går undercover for at infiltrere det københavnske bandemiljø.



**27.04.23**

BILLETTESTIMAT: 75.000  
KERNEGRUPPE: P30+

Handler om det intense venskab mellem de to 13-årige drenge Leo og Remi, der pludselig går i opløsning. Dramaet vandt Grand Prix-prisen ved Cannes Filmfestival 2022.

UDVALGT TIL DRF-PLANEN

## APRIL: BILLETTESTIMATER I DRF-NETVÆRKET

Uge	12+	Familie
14	110.000	42.000
15	101.000	27.000
16	95.000	19.000
17	87.000	19.000

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

## TOP 10 FILM: DE KOMMENDE SEKS MÅNEDER

Premieredato	Titel	Billettestimat
28.09.23	<u>Bastarden</u>	400.000
29.06.23	<u>Indiana Jones and the Dial of the Destiny</u>	300.000
05.10.23	<u>Jagtsæson 2</u>	300.000
13.07.23	<u>Mission: Impossible 7</u>	275.000
15.06.23	<u>Elemental</u>	250.000
04.05.23	<u>Guardians of the Galaxy vol. 3</u>	180.000
12.10.23	<u>Paw Patrol 2</u>	175.000
28.09.23	<u>Trolls 3</u>	175.000
25.05.23	<u>The Little Mermaid</u>	175.000
20.07.23	<u>Oppenheimer</u>	175.000

### Andre film der kører i perioden:

The Fabelmans (23.03), John Wick 4 (23.03), Den der lever stille (30.03), Scream 6 (30.03), Dungeons & Dragons (30.03), The Quiet Girl (06.04), The Popes Exorcist (06.04), Beau is Afraid (20.04), Suzume (13.04), Next Goal Wins (20.04), Evil Dead Rise (20.04), Viften (20.04), Idioten (27.04), Beautiful Disaster (27.04), Skolen med Magiske Dyr (27.04), Renfield (27.04)



### QUIZ

Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter! Klik **her** for at deltage

