

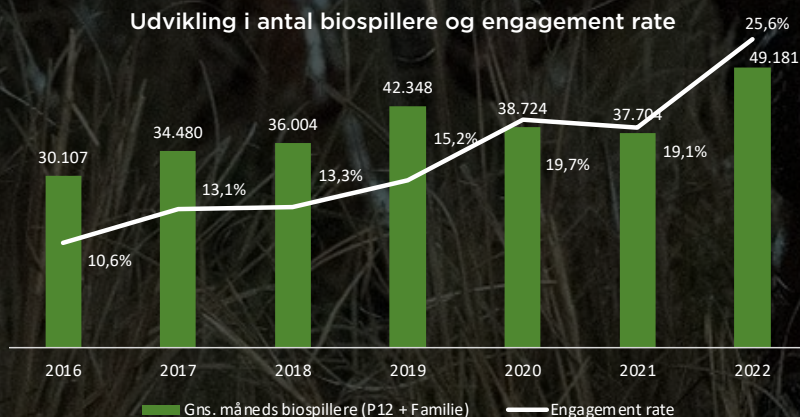
ENGAGÉR PUBLIKUM MED BIOSPIL

BioSpil er en af de største fornyelser af biografmediet siden digitaliseringen af mediet, og er på få år blevet **en naturlig og vigtig del af at gå i biografen**. For første gang er direkte interaktion blevet en del af biografoplevelsen, og publikum elsker at blive involveret med det store lærred fra biografensædet. Hele 78% af publikum ser heller ikke BioSpil som reklame, og samtidig er det en af de medieplatforme med **højest opmærksomhed og lavest irritation** blandt alle medieplatforme. Dette gør mediet til en helt unik og særligt kommercielt interessant platform at eksponere dit brand på.

Kilde: Dansk biograf- og underholdningspanel & Mindshare Reklameanalysen 2021

STIGENDE ANTAL BIOSPILLERE HVERT ÅR

BioSpil har oplevet en flot stigning i antal biografgængere der interagerer med spillet på deres mobiltelefon i biografensalen. Spillet bliver dermed for hvert år en stadig stigende **integreret del af at gå i biografen**. Det stigende antal biospillere skyldes en **højere engagement rate** fra publikum, der stiger for hvert år, da BioSpillet i højere grad er blevet en mere naturlig del af biografoplevelsen.



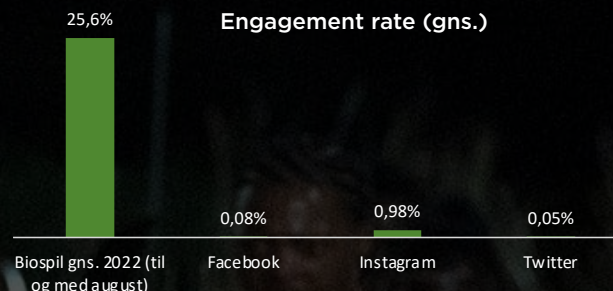
Kilde: Cinemataztic & DRF Research 2022

”Konverteringsraten på BioSpil er unik og hvad gør os allermost tilfredse med kampagnen er, at leads fra BioSpil har en høj ordreværdi og dermed bidrager positivt til vores forretning”

- Daniel Meisling Nielsen
Commercial Sponsorship & Partnership manager, Boozt.com

TÅRNHØJT ENGAGEMENT FRA PUBLIKUM

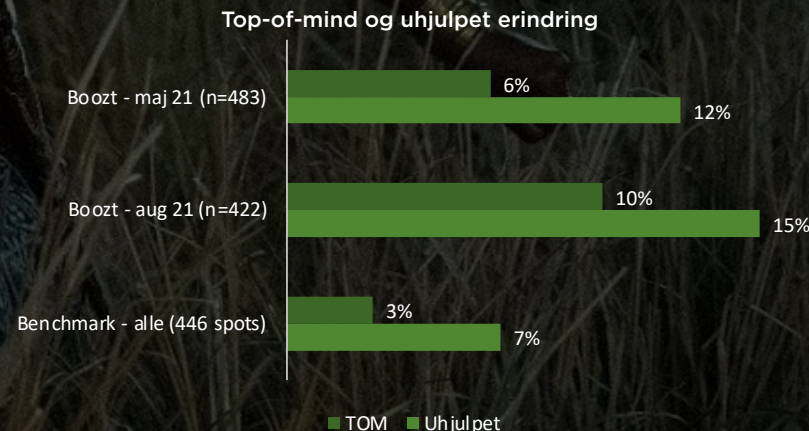
Med BioSpil undgår du alt støjen på de sociale medier. I 2022 **spiller i gennemsnit hver fjerde biografgænger** spillet når de er i biografen. Det er en tårnhøj engagement rate, som ingen andre medier kan levere.



Kilde: Cinemataztic 2022, DRF Research & RivallQ 2021 & Engagement rate = Sum(likes + clicks + Spil + Comments + Shares + Follows) / (Impressions)

BIOSPIL SKABER STOR BRANDEFFEKT

BioSpil har gentagne gange hjulpet brands med at videreformidle deres kommercielle budskaber, på en appetitlig måde så biografgæsten ikke oplever budskabet som reklame, men derimod som en sjov oplevelse. Boozt.com opnåede i en reklamefilmtest, en top-of-mind (respondent erindrer annoncør uhjulpert som det første) på 6% og en uhjulpert erindring på 12%, hvilket er markant over benchmark. BioSpil bidrager dermed til at **styrke brandingpositionen og samtidig løfte taktiske budskaber**.



Kilde: DRF Research. Reklamefilmtest 2008-2021.

MÅNEDSFOKUS: NOVEMBER 2022 (UGE 44-47)

RETTIDIG BOOKING DEADLINE: 14. OKTOBER



03.11.22

BILLETTESTIMAT: 300.000
KERNEGRUPPE: P30+

Paprika Steen er tilbage som instruktør efter biografsuccesen "Den tid på året", med endnu en stjernespækket dansk komedie. Filmen sætter på humoristisk vis fokus på moderne forældre med pinagtige og tåkrummende optrin.



09.11.22

BILLETTESTIMAT: 250.000
KERNEGRUPPE: P15-39

Efterfølgeren til superheltefilmen og det store biografhit fra 2018, om det afrikanske land Wakanda. Efterfølgeren instrueres igen af Ryan Coogler, men efter Chadwick Bosemans død bliver filmen helt uden titelkarakteren, til gengæld vil den fokusere på andre karakterer fra Wakanda.



10.11.22

BILLETTESTIMAT: 100.000
KERNEGRUPPE: Familie

Tredje film i rækken af de danske jule-familiefilm 'Julemandens datter', hvor Lucia nu er blevet teenager. Alt er godt og spændende i hendes teenageliv, indtil en konfus og ulykkelig rektor på et stormøde aflyser julen.

NOVEMBER: BILLETTESTIMATER PÅ UGEBASIS DRF

Uge	12+	Familie
44	106.000	14.000
45	141.000	24.000
46	138.000	25.000
47	112.000	24.000

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

TOP 10 FILM: DE KOMMENDE SEKS MÅNEDER

Premieredato	Titel	Billettestimater
14.12.22	<u>Avatar: The Way of Water</u>	500.000
23.02.23	<u>Kysset</u>	300.000
23.03.22	<u>The Fabelmans</u>	200.000
19.01.23	<u>Babylon</u>	200.000
02.02.23	<u>Meter I sekundet</u>	200.000
04.05.23	<u>Guardians of the Galaxy Vol. 3</u>	180.000
18.05.23	<u>Fast and Furious 10</u>	175.000
03.03.23	<u>Den der lever stille</u>	150.000
22.12.22	<u>Elsker dig for tiden</u>	150.000
13.04.23	<u>Underverden 2</u>	150.000

Andre film der kører i perioden:

See How They Run (27.10), Three Thousand Years of Longing (27.10), Ferskenlunden (10.11), Call Jane (10.11), Bros (17.11), Krysanthemum (17.11), The Menu (17.11), Snedronningen (17.11), She Said (17.11), Prey for the Devil (17.11), Crimes of the Future (24.11), Bones and All (24.11), The Year I Started Masturbating (24.11), The Woman King (24.11), Strange World (24.11), Superposition (24.11)

QUIZ



Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter! Klik [her](#) for at deltage

