

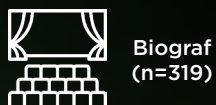
MÅNEDSFOKUS: AUGUST 2022 (UGE 31-34)

SE TIDLIGERE MÅNEDSPLANER HER

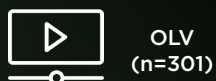
RETTIDIG BOOKING DEADLINE: 1. juli

CROSS MEDIA CASE - AMAZON PRIME

Formålet med cross media analysen er at få et indblik i, hvad **én eksponering giver af værdi** på biograf sammenlignet med TV og Online video (OLV). Værdien opgøres i forskellige brand- og kampagne KPI'er.



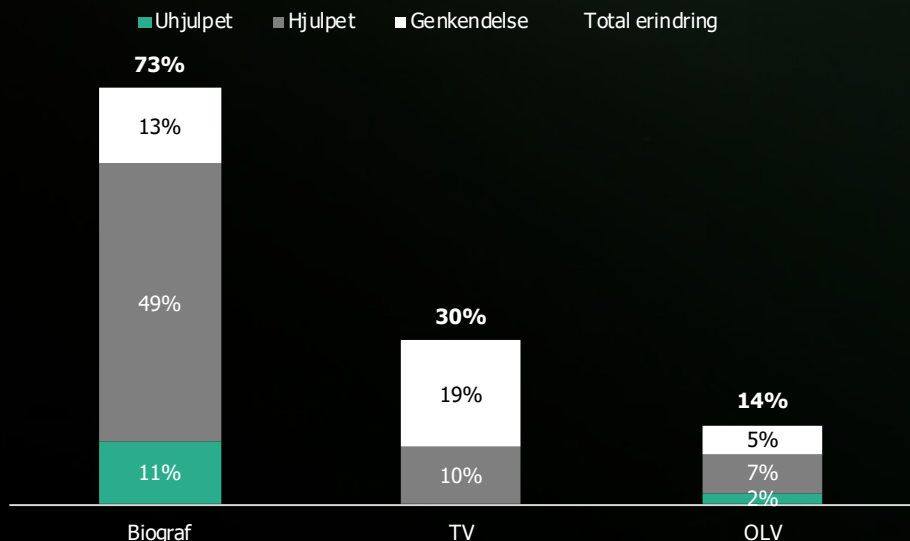
Analysen baserer sig på 3 forskellige indsamlingsmetoder. Alle respondenter er blevet eksponeret for **samme Amazon Prime** spot. For at øge validiteten af undersøgelsen, har fokus været at gøre indsamlingen på de tre medier så sammenlignelig som mulig.



Kilde: Mediabrands Denmark, 2021. Audience Project & DRF Research.

ERINDRINGEN ER MARKANT HØJERE I BIOGRAFEN

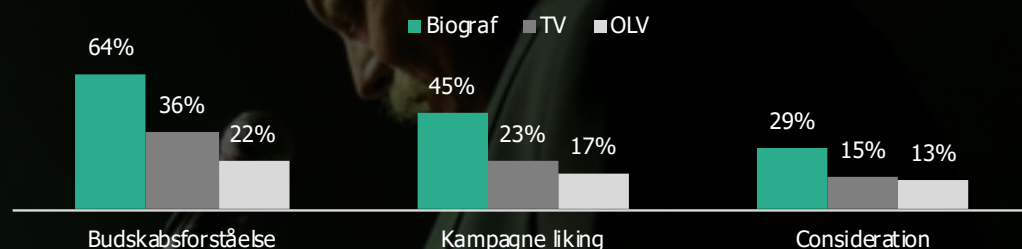
De respondenter som er eksponeret gennem biografmediet husker kampagnen markant bedre, især set på **uhjulp** og **hjulp** erindring - dette kan i høj grad skyldes kreativet, øget opmærksomhed, publikummet og særligt rammerne med et stort lærred, dæmpet belysning og dermed en større modtagelighed overfor reklamer.



Kilde: Mediabrands Denmark, 2021. Audience Project & DRF Research.

BIOGRAFEN SKABER EFFEKT PÅ KAMPAGNER KPI'ER

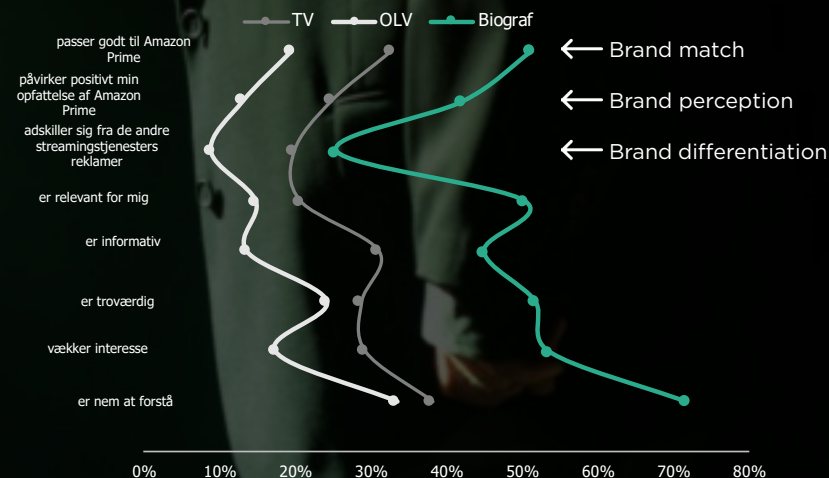
For de respondenter der erindrer kampagnen, skaber biografen den største effekt. Biografen er ikke blot en platform, som er med til at skabe awareness, men den øgede opmærksomhed gør også, at publikum i højere grad **forstår** kampagnen, synes kampagnen er god samt øger **abonnementsovervejselsen!**



Kilde: Mediabrands Denmark, 2021. Audience Project & DRF Research.

DER ER EN LANGT BEDRE BRANDOPFATTELSE I BIOGRAFEN

Den øgede opmærksomhed på biograf afspejles også i en bedre performance, for de der erindrer spottet, på relevante brandparametre - især **'er nem at forstå'** og **'er relevant for mig'** outperformer på biograf, hvilket går i tråd med, at man i biografen har publikums **fulde opmærksomhed**.



Kilde: Mediabrands Denmark, 2021. Audience Project & DRF Research.

MÅNEDSFOKUS: AUGUST 2022 (UGE 31-34)

RETTIDIG BOOKING DEADLINE: 1. juli



11.08.22

BILLETTESTIMAT: 250.00
KERNEGRUPPE: M15 - 39

ALLE FOR FIRE forventes at følge sriben af publikumssucceser og som altid levere en god omgang gakket humor. I filmen følger vi igen Ralf og Timo, hvor deres liv ånder fred og idyl, indtil de begår sig ud på deres mest dumdristige kup nogensinde.



25.08.22

BILLETTESTIMAT: 400.000
KERNEGRUPPE: P30+

BAMSE er åbningsfilmen i Biografklub Danmarks nye sæson og forventes at blive en af sensommerens største film. Filmen er et feel-good-drama med Anders W. Berthelsen i titelrollen, og giver publikum mulighed for at komme med om bag scenen i den folkekæres



25.08.22

BILLETTESTIMAT: 100.000
KERNEGRUPPE: K15-39

AFTER 4: AFTER EVER HAPPY er den fjerde i rækken af de populære teenage-film, som de foregående film i serien er baseret på bogserien af samme navn. Vi møder endnu engang Tessa og Hardin, der støder på en chokerende sandhed, som potentielt vil bringe dem

AUGUST: BILLETTESTIMATER PÅ UGEBASIS DRF

Uge	12+	Familie
31	68.000	37.000
32	107.000	25.000
33	113.000	17.000
34	138.000	12.000

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

TOP 10 FILM: DE KOMMENDE SEKS MÅNEDER

Premieredato	Titel	Billettestimater
14.12.22	<u>Avatar: The Way of Water</u>	500.000
23.02.23	<u>Kysset</u>	300.000
02.02.23	<u>Far til fire i det vilde vesten</u>	250.000
10.11.22	<u>Black Panther 2: Wakanda Forever</u>	250.000
03.11.22	<u>Fædre og mødre</u>	250.000
19.01.22	<u>Babylon</u>	200.000
06.10.22	<u>Lykkelige omstændigheder</u>	150.000
29.09.22	<u>Hvor flodkrebsene synger</u>	150.000
22.12.22	<u>Puss in Boots 2: The Last Wish</u>	150.000
06.10.22	<u>Mugge og hans mærkelige hjerne</u>	150.000

Andre film der kører i perioden:

Lille Allan (21.07.22), DC League af Superkæledyrerne (28.07.22), See for me (04.08.22) Secret Headquarters (04.08.22) Bullet Train (04.08.22), Good Luck to You, Leo Grande (04.08.22) København findes ikke (11.08.22), Udvandrerne (11.08.22), Natten har øjne (18.08.22), Nope (18.08.22), Paws of Fury: The Legend of Hank (25.08.22)

QUIZ

Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter! Klik [her](#) for at deltage

Juni vindere:

Pia S. fra Dentsu X, Nicolaj W. fra Mediatrader, Jens A. fra Bookascreen, Tessa G. fra Danske Spil & Victor B. fra Mediacom

