

## HVORFOR ER DET RELEVANT AT VÆRE SYNLIG SOM BRAND OG ANNONCØR OM SOMMEREN?

En dejlig sommer banker på, og selvom Corona for de flestes vedkommende heldigvis er kommet i baggrunden, **betyder det ikke at danskere rejser til udlandet i stor stil** - tværtimod. Danskerne har flere penge på lommen om sommeren, som bl.a. ses på en øget omsætning i detailhandlen.

En tur i biografen er derudover for mange danskere en del af sommerferien, hvor vi forventer **et højt billetsalg**, drevet af en række spændende film. Annoncepriser i biografen er dertil **meget attraktive om sommeren!** Annoncering vil for mange annoncører og brands derfor være **oplagt!**

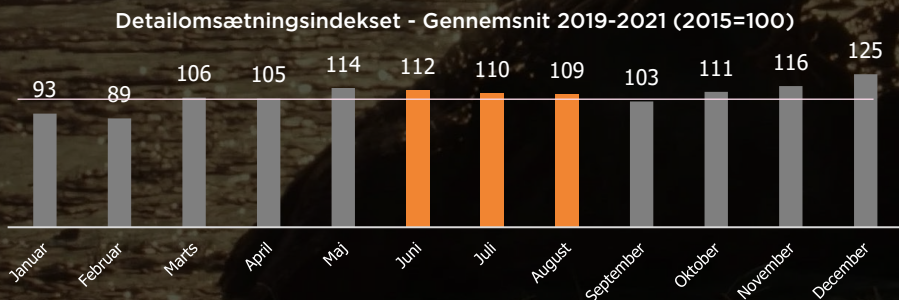
## 67% AF DANSKERNE FORVENTER AT HOLDE DERES SOMMERFERIE I DANMARK I 2022!

Andelen af danskere der forventer at holde sommereferien hjemme er fortsat høj trods frafaldne Corona-restriktioner - de 67% svarer til ca. 3.9. mio. danskere...

Kilde: Dansk Erhverv 2022

## DETAILOMSÆTNING I SOMMERMÅNEDERNE LIGGER OVER GENNEMSNITTET FOR ÅRET

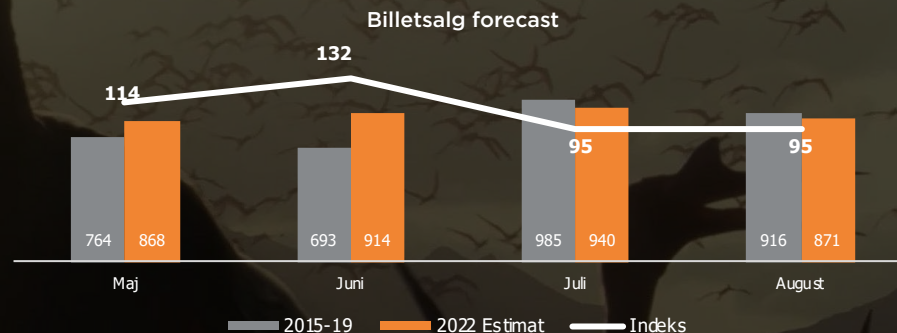
Salg i detailhandlen ligger om sommeren over gennemsnit på året, hvilket bl.a. kan skyldes at danskerne har flere penge på lommen i sommerferien!



Kilde: Danmarks Statistik

## 2.6 MIO. BIOGRAFILLETTER FORVENTES DER AT VÆRE AT HENTE OVER SOMMEREN

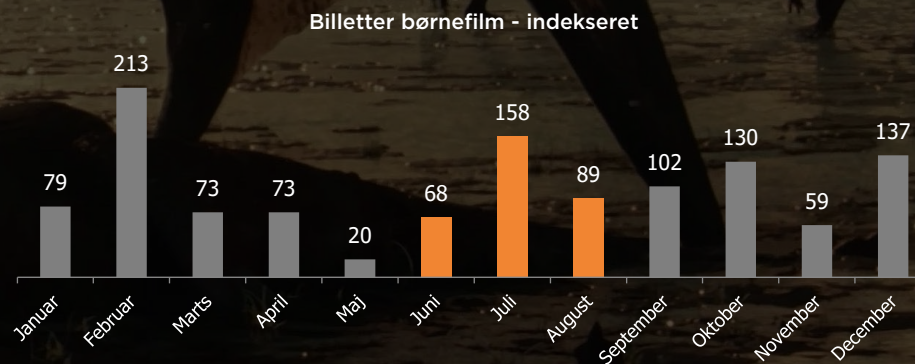
Billetsalget over sommeren forventes at være højt med et samlet indeks 107 ift. 2015-19 gennemsnittet. Her er det store blockbusters som bl.a. **Top Gun 2: Maverick**, **Jurassic World 3: Dominion** og **Alle for fire**, der kommer til at dominere.



Kilde: FAFID & DRF Research

## ... CA. 600.000 AF DEM ER FAMILIEBILLETTER

Hvor juni-måned forventes samlet set at blive en af de bedste måneder i biografen længe, så er **juli-måned familie-måned i biografen!** Juli betyder ferie fra skole og dagsinstitutioner, og dette giver en masse frirum til bl.a. at tage i biografen. Her ligger nemlig en kæmpe film ved **Minions 2: Historien om Gru**, der forventes at sælge op mod 350.000 billetter!



Kilde: Fafid 2017-2019. Opgørelsen er lavet af en akkumulering af uge-niveauer, således kan der være mindre forskydninger da nogen uger reelt overlapper mellem månedsskift. Index 100 = gennemsnitlig måned 2017-2019

# MÅNEDSFOKUS: SOMMER 2022 (UGE 22-34)

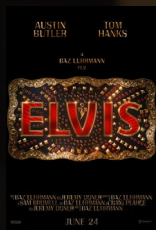
## P12+ FILM HIGHLIGHTS - SOMMER 2022



**Jurassic World 3: Dominion**  
Premiere: 09.06.22  
Billetestmat: 250.000  
Kernemålgruppe: P15 - 39



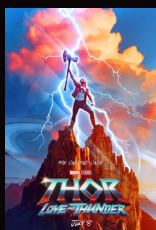
**Verdens værste menneske**  
Premiere: 16.06.22  
Billetestmat: 85.000  
Kernemålgruppe: P30+



**Elvis**  
Premiere: 23.06.22  
Billetestmat: 140.000  
Kernemålgruppe: P30+



**Resten af livet**  
Premiere: 07.07.22  
Billetestmat: 100.000  
Kernemålgruppe: P30+



**Thor 4: Love and Thunder**  
Premiere: 06.07.22  
Billetestmat: 200.000  
Kernemålgruppe: P15 - 39



**Alle for fire**  
Premiere: 11.08.22  
Billetestmat: 250.000  
Kernemålgruppe: P15 - 39



**After Ever Happy**  
Premiere: 25.08.22  
Billetestmat: 100.000  
Kernemålgruppe: P15 - 39



**Bamse**  
Premiere: 25.08.22  
Billetestmat: 400.000  
Kernemålgruppe: P30+

## FAMILIEFILM HIGHLIGHTS - SOMMER 2022



**Lightyear**  
Premiere: 16.06.22  
Billetestmat: 75.000  
Kernemålgruppe: Familie



**Lille Allan**  
Premiere: 21.07.22  
Billetestmat: 80.000  
Kernemålgruppe: Familie



**Minions 2: Historien om Gru**  
Premiere: 30.06.22  
Billetestmat: 350.000  
Kernemålgruppe: Familie



**DC League af Superkæledyrene**  
Premiere: 28.07.22  
Billetestmat: 60.000  
Kernemålgruppe: Familie

## SOMMER 2022: BILLETESTIMATER OG NATIONALE PRISER

Uge	12+	Nationale priser Sæsonindeks P12+	Familie	Nationale priser Sæsonindeks Familie
22	153.000	95	4.900	100
23	139.000	85	3.600	90
24	117.000	85	16.000	90
25	114.000	85	17.000	90
26	96.000	85	60.000	90
27	105.000	85	64.000	85
28	94.000	85	45.000	85
29	70.000	80	51.000	85
30	57.000	80	52.000	85
31	68.000	80	37.000	85
32	107.000	80	25.000	85
33	113.000	90	17.000	85
34	138.000	90	11.000	85

Kilde: Baseret på DRF billetestimater, afrundede tal



Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter! Klik [her](#) for at deltage

