

## TEKNISKE SPECIFIKATIONER FOR BIOGRAFREKLAME 2022

### Generelle krav til materiale

For al reklamelevering til DRF gælder:

Filformat: **.mov, .mp4** eller **.wmv** – H264, Prores, Cineform eller ukomprimeret.

Framerate: **25 fps**

Opløsning: **1920x1080**

Scan Type: **Progressive**

Lydniveau: Leq(M) = **82 dB**

I kan enten levere med stereo mix eller 5.1 Surround mix. For at sikre den bedste lydoplevelse i biografen, er det anbefalet at levere et 5.1 Surround mix.

**Stereo:** Billede og lyd skal leveres i én fil (lydside embedded).

**5.1 Surround:** skal leveres i separate mono .wav-filer, som matcher billedsiden spotlængde nøjagtigt. Billedsiden leveres for sig (der må gerne være stereolyd på billedsiden – dette vil ikke blive benyttet i biografen).

5.1 lyd skal leveres med følgende channel-ID's: L, R, C, Lfe, Rs, Ls.

Filerne skal leveres uden indløb/nedtælling/slate/ident/osv. Vi ønsker kun selve reklame-længden.

Vi accepterer ikke længere færdigproducerede DCP-filer.

### Levering

Filer skal navngives så man let kan identificere annoncør, produkt og dato:

*Eks: Tuborg\_Squash\_maj18.mov*

Send materialet med Wetransfer eller lignende til [levering@drf.dk](mailto:levering@drf.dk)

Alternativt kan det uploades til Dansk Reklame Film's SFTP-server:

SFTP: [mft.egmont.com](http://mft.egmont.com)

User: RDR|guest

Password: JxRf3k2F

For spørgsmål kontakt vores plannerteam: [levering@drf.dk](mailto:levering@drf.dk) eller tlf. 36 18 86 21. Spørgsmål til vores tekniske specifikationer, om upload eller lignende rettes til samme.

Når materialet er leveret, bedes I sende en mail til [levering@drf.dk](mailto:levering@drf.dk) med information om kunde og filnavn. Det er vigtigt at vi modtager ovenstående information, så vi kan sikre rettidig og korrekt afvikling af kampagnen.

## Generelle betingelser og omkostninger

### Deadline

Reklamematerialet skal leveres senest 3 hele hverdage forud for første visningsdag. Overholdes denne frist ikke, kan Dansk Reklame Film A/S ikke garantere, at visning sker i overensstemmelse med kampagnebooking. Ved forsinket indlevering af reklamemateriale kan flytning af kampagnestart være påkrævet. Samtidig vil et gebyr blive opkrævet efter følgende retningslinjer:

- Senest 3 hverdage før første visningsdag – intet gebyr
- Mellem 1-2 hverdag før første visningsdag – gebyr kr. 3.500, - ekskl. moms
- Senere levering – gebyr kr. 7.500, - ekskl. moms

### Filombytning

Ved efterfølgende udskiftning af filer på løbende kampagner debiteres et filhåndteringsgebyr på kr. 1.000, - ekskl. moms.

DRF forbeholder sig retten til at afvise materiale, der ikke lever op til vores specifikationer, ved mangelfuld kvalitet eller stødende indhold.

Yderligere informationer og de nyeste tekniske specifikationer kan altid findes på [www.drf.dk](http://www.drf.dk)