

MÅNEDSFOKUS: JANUAR 2022 (UGE 3-4)

SE TIDLIGERE MÅNEDSPLEANER HER

GENÅBNING 2022

Denne specialudgave har fokus på genåbning af biograferne samt 10 udvalgte filmtitler, der venter os i 2022, hvilke målgrupper filmene henvender sig til samt hvilke film biografgæsterne glæder sig mest til at se i biografen.



51% af danskerne forventer at gå mere i biografen i 2022 i forhold til 2021

Kilde: Dansk biograf- og underholdningspanel november 2021 (n=697)

WANT TO SEE: TOP 15

Base: Kender eller har hørt om filmen (n=65-332)



Kilde: Dansk biograf- og underholdningspanel november 2021 (n=697)
Want-to-see: Skal sandsynligvis se/skal helt sikkert se

TAG MIN HÅND: 27.01.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 54%/46%

P15-39 = 34%

P30+ = 84%

BILLETTER: WANT TO SEE:

200.000

75%

ROSE: 24.02.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 59%/41%

P15-39 = 34%

P30+ = 77%

BILLETTER: WANT TO SEE:

350.000

73%

THE BATMAN: 03.03.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 47%/53%

P15-39 = 75%

P30+ = 42%

BILLETTER: WANT TO SEE:

275.000

69%

DE FORBANDEDE ÅR - OPGØRET: 21.04.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 49%/51%

P15-39 = 15%

P30+ = 90%

BILLETTER: WANT TO SEE:

350.000

78%

TOP GUN 2: MAVERICK: 26.05.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 40%/60%

P15-39 = 43%

P30+ = 69%

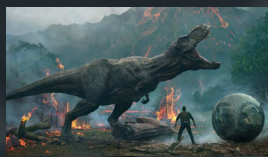
BILLETTER: WANT TO SEE:

300.000

63%

MÅNEDSFOKUS: JANUAR 2022 (UGE 3-4)

JURASSIC WORLD 3: DOMINION: 09.06.22

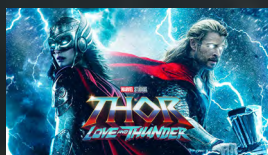


MÅLGRUPPE:

K/M = 48%/52%
P15-39 = 66%
P30+ = 54%

BILLETTER: WANT TO SEE:
300.000 59%

THOR 4: LOVE AND THUNDER: 07.07.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 44%/56%
P15-39 = 62%
P30+ = 35%

BILLETTER: WANT TO SEE:
200.000 78%

MISSION: IMPOSSIBLE 7: 29.09.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 40%/60%
P15-39 = 54%
P30+ = 67%

BILLETTER: WANT TO SEE:
220.000 61%

BLACK PANTHER 2: WAKANDA FOREVER 10.11.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 44%/56%
P15-39 = 43%
P30+ = 61%

BILLETTER: WANT TO SEE:
250.000 73%

AVATAR 2: 16.12.22



MÅLGRUPPE:

K/M = 49%/51%
P15-39 = 71%
P30+ = 49%

BILLETTER: WANT TO SEE:
500.000 75%

PARTNERSKAB 2022

EARLYBIRD PARTNERSKABSÅFТАLE

- Minimuminvestering: kr. 500.000,-
- Faste rabatter/CPM priser jf. aftale
- Inkl. 1 stk. personligt Biograf-frikort gældende for 2 personer
- Ekstraordinær partnerskabsaftale rabat på 10%
- Inkl. 1 stk. reklamefilmstest uden beregning (værdi kr. 40.000) – skal afvikles i 2022

Deadline fredag. 28 januar 2022

PARTNERSKABSÅFТАLE

- Minimuminvestering: kr. 500.000,-
- Faste rabatter/CPM priser jf. aftale
- Inkl. 1 stk. personligt Biograf-frikort gældende for 2 personer
- Partnerskabsaftale rabat 5%
- Inkl. 50% rabat på 1 stk. reklamefilmstest (værdi kr. 20.000) – skal afvikles i 2022

Deadline torsdag d. 31 marts 2022

JANUAR: BILLETTESTIMATER PÅ UGEBASIS DRF

| Uge | 12+ | Familie |
|-----|--------|---------|
| 3 | 95.000 | 3.000 |
| 4 | 90.000 | 1.000 |

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

Film der kører i perioden

House of Gucci (02.12.21), Spider-Man: No way Home (16.12.22), The Matrix 4 (16.01.22), Skyggen i mit øje (16.01.22), Margarete den Første (16.01.22), The King's Man (16.01.22), Ghostbusters: Afterlife (16.01.22), Tag min hånd (20.01.22), Den magiske månerejse (20.01.22), Nightmare Alley (27.01.22), The Lost Leonardo (27.01.22), Lamb (27.01.22)



Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen -
og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter!
Klik [her](#) for at deltage

December vindere:
Mathias G. fra Dentsu, Cecilie B. fra Carat, Helle J. fra Orchestra
Mette P. fra Mediacom, Nicolaj W. fra MediaTrader

