

MÅNEDSPLAN: JUNI 2021 (UGE 22-25)

SE TIDLIGERE MÅNEDSPLANER HER

STREAMING VS. BIOGRAFEN

I takt med det voksende antal streamingtjenester samt nedlukkede biografer har store filmselskaber eksperimenteret med forskellige distributionsformer bl.a. med simultan biograf- og streamingpremiere. Filmen kan dermed ses i privaten mod betaling af en særlig høj "premium" pris (Premium Video On Demand).

Så hvordan ser fremtiden ud for biograferne? De store Blockbusters har stadigvæk brug for biografen for at få produktionerne til at hænge sammen. Det er tvivlsomt om streaming nogensinde vil kunne indbringe nok økonomi til de store blockbusters som fx Bond: No Time To Die uden biograferne. Undersøgelser viser, at Premium Video On Demand globalt indtjente **630 mio. dollars** i 2020, hvilket blegner ift. hvad de kunne have tjent under "normale" omstændigheder på biografmarkedet, som ifølge The Hollywood Reporter genererede **42,5 mia. dollars** i 2019.

Kilde: Variety: Global Cinema Industry Set to Lose \$32 Billion in 2020, Says Omdia Report, december 2020

“ We think the theatrical release is vitally important to the film industry and to generating the most revenue and profit. We have not seen models where that kind of release schedule will benefit the profitability and efficacy of major productions.

- Tony Vinciguerra, CEO Sony Pictures, maj 2020

BIOGRAFEN SKABER VÆRDI

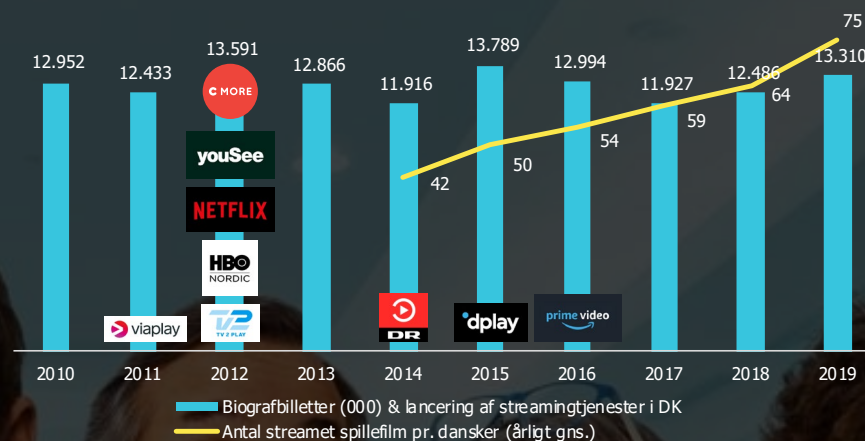


Når en film klarer sig godt i biografen, er det med til at skabe værdi på andre platforme. Anmeldelser og WOM kan være med til at gøre film til en streaming-succes. Filmen Druk er et fremragende eksempel på, hvordan denne synergi skabes. Druk var den mest sete film i de danske biografer i 2020, filmen er siden blevet streamet så meget i de danske hjem, at den ifølge Nordisk Film har slået alle rekorder og er den bedst sælgende Home Entertainment titel i nyere tid.



Kilde: Nordisk Film/Zentropa

BILLETSALGET ER STABILT TRODS STREAMINGTJENESTER



Kilde: Danmarks Statistik 2010-2019 & lanceringsdatoer fra diverse streamingtjenester. Index Danmark: Streamer spillefilm årligt gns. (n=+22.000) 2014-2019.

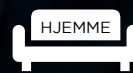
FILM SKAL SES I BIOGRAFEN

“ I biografen ser du en film med dem, du holder af, men også med en masse fremmede. Det er magien, vi oplever, når vi går ud for at se en film, et teaterstykke, en koncert eller et standup-show. Vi kender ikke alle de her mennesker omkring os, men når oplevelsen får os til at grine, græde, heppe eller tænke, og når lysene så tændes, så virker de mennesker, vi er på vej ud i den virkelige verden med ikke som totalt fremmede længere. Vi er blevet et fællesskab...

- Steven Spielberg, Empire magazine februar 2021

Vi ved at biografreklamer har højere adliking, det samme gælder spillefilm, som opleves bedre på det store lærred. En undersøgelse af **Wonder Woman 1984** viser at de personer, der så filmen i biografen bedømte filmen signifikant højere end dem der så filmen hjemme.

BEDØMTE FILMEN POSITIVT



49%



84%

Kilde: SAWA and NCB BTS CommunityStudy, januar 2021, P18+

PREMIEREFILM PR. UGE

2020: **2,3 i gns.**

2021: **4,0 i gns.**

Kilde: Nordisk Film Biografer, 2020 (fra genåbningen ultimo maj 2020 til sidste premiereweekend i 2020) & 2021 (fra 6. maj til og med sidste premiereweekend i 2021. Det inkluderer kun film med premiere i Nordisk Film Biografer.

FILMFOKUS: JUNI 2021 (UGE 22-25)



10.06.21

BILLETTESTIMAT: 175.000
KERNEGRUPPE: P15-39

'CENTERVAGT' er en komedie om et skrantende shoppingcenter og to sikkerhedsvagters forsøg på at beholde deres job. Filmen er lavet af manden bag 'Alle for én'-filmene, og har et stjernespækket cast med bl.a. Rune Klan og Josephine Park.



17.06.21

BILLETTESTIMAT: 125.000
KERNEGRUPPE: Familie

Bjarne Reuters legendariske fortælling om den ukuelige og opfindsomme antihelt 'BUSTER' får atter liv. Igen har Buster mange jern i ilden med tryllerier, kærlighed og venskab på spil, og igen vil det være troen, håbet og kærligheden, der sejrer!



24.06.21

BILLETTESTIMAT: 280.000
KERNEGRUPPE: P15-39

Filmverdenens mest fartglade familie vender tilbage, når 'FAST & FURIOUS 9' endelig får premiere. Filmen har det samme elskede og succesrige cast tilbage i vanlige roller, og derudover tilslutter endnu en muskuløs mand sig castet i form af John Cena.

JUNI: BILLETTESTIMATER PÅ UGEBASIS DRF

Uge	Alle	P12+	Familie
22	191.000	179.000	12.000
23	178.000	150.000	29.000
24	174.000	123.000	51.000
25	194.000	146.000	48.000

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

TOP 10 FILM: DE KOMMENDE SEKS MÅNEDER

Premieredato	Titel	Billettestimater
07.10.21	<u>Bond 25: No Time to Die</u>	900.000
19.08.21	<u>Ternet Ninja 2</u>	825.000
25.12.21	<u>Hvidstensgruppen 2</u>	500.000
18.11.21	<u>Top Gun 2: Maverick</u>	250.000
21.12.21	<u>Syng 2</u>	250.000
14.10.21	<u>The Boss Baby 2</u>	225.000
05.08.21	<u>Hotel Transylvania 4</u>	225.000
05.08.21	<u>Pagten</u>	225.000
04.11.21	<u>Eternals</u>	200.000
23.09.21	<u>Margrete Den Første</u>	200.000

Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter! Klik [her](#) for at deltage



Maj vindere:

Ditte M. fra Omincom Media Group, Ida Refsgaard fra m/SIX, Bettina H. fra Havas, Patrick W. fra Orchestra, Natascha K. fra OMD

Eksempler på andre film der kører i perioden:

The High Note (12.05.21), Spiral: From the Legacy of Saw (12.05.21), Marco effekten (27.05.21), 100% ulv (03.06.21), Peter Kanin 2: Hopper hjemmefra (10.06.21), The Father (10.06.21), Smagen af sult (24.06.21)

1,4 mio. danskere glæder sig til at se MARCO EFFEKTEN i biografen

Kilde: Nordisk Film Distribution; 37% af danskerne vil sandsynligt/meget sandsynligt se Marco Effekten i biografen. Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1500 CAWI-interview med danskere i alderen 15-69 år (nat rep.), i perioden januar 2021.