

MÅNEDSPLAN: JANUAR 2021 (UGE 1-4)

SE TIDLIGERE MÅNEDSPLANER HER

SPECIALUDGAVE: FILM 2021

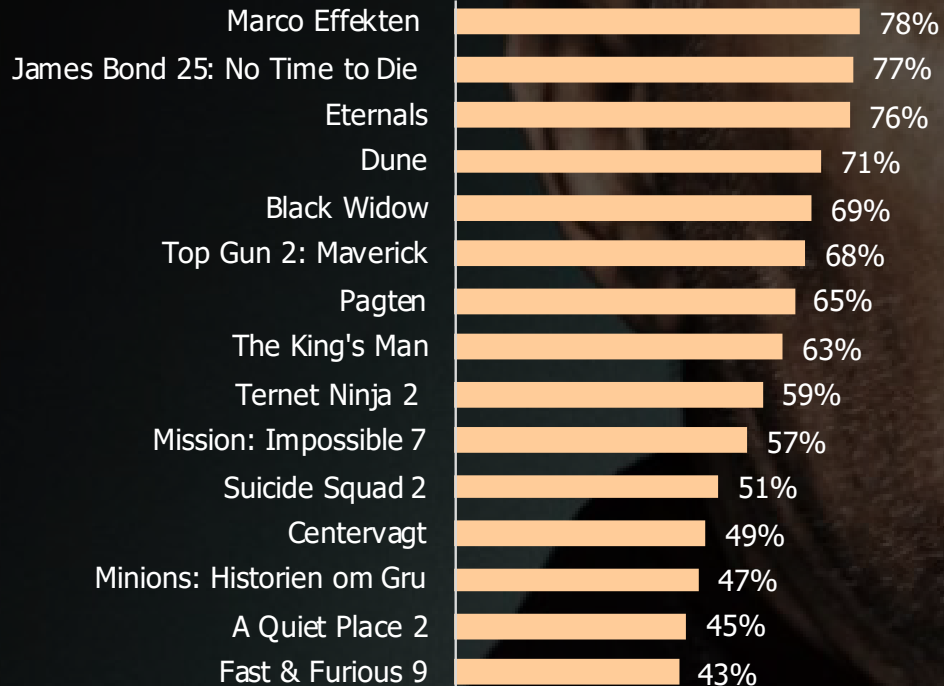
Denne månedsplan er en specialudgave, som fokuserer på otte udvalgte 2021 filmtitler og deres målgrupper samt hvilke film biografgæsterne glæder sig mest til at se på det store hvide lærred i 2021.



49% af danskerne forventer at gå mere i biografen i 2021 sammenlignet med 2020

Kilde: Dansk biograf- og underholdningspanel november 2020 (n=437)

WANT TO SEE: TOP 15



Kilde: Dansk biograf- og underholdningspanel november 2020, kender eller har hørt om filmen (n=38-321)

MARCO EFFEKTEN: 21.01.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 56%/44%
P15-39 = 46%
P30+ = 71%

BILLETTER:
750.000

WANT TO SEE:
78%

THE KING'S MAN: 11.02.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 46%/54%
P15-39 = 63%
P30+ = 43%

BILLETTER:
100.000

WANT TO SEE:
63%

BOND 25: NO TIME TO DIE: 01.04.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 42%/58%
P15-39 = 41%
P30+ = 61%

BILLETTER:
825.000

WANT TO SEE:
77%

PAGTEN: 15.04.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 53%/47%
P15-39 = 25%
P30+ = 82%

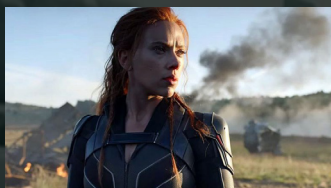
BILLETTER:
225.000

WANT TO SEE:
65%

Kilde: Dansk biograf- og underholdningspanel november 2020, kender eller har hørt om filmen (n=84-321)
WANT TO SEE = Skal sandsynligvis/hejt sikkert se i biografen

MÅNEDSPLAN: JANUAR 2021 (UGE 1-4)

BLACK WIDOW: 06.05.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 40%/60%
P15-39 = 61%
P30+ = 42%

BILLETTER:
180.000

WANT TO SEE:
69%

DUNE: 30.09.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 35%/65%
P15-39 = 58%
P30+ = 64%

BILLETTER:
175.000

WANT TO SEE:
71%

TERNET NINJA 2: 07.10.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 52%/48%
P15-39 = 61%
P30+ = 56%

BILLETTER:
800.000

WANT TO SEE:
59%

MISSION IMPOSSIBLE 7: 18.11.21



MÅLGRUPPE:
K/M = 40%/60%
P15-39 = 54%
P30+ = 67%

BILLETTER:
230.000

WANT TO SEE:
57%

JANUAR: BILLETTESTIMATER PÅ UGEBASIS

Dansk Reklame Film indfører fra 1. januar en enkel og præcis 1:1 måling af kampagne eksponeringer, som fremadrettet bliver baseret på solgte biografbilletter.

Dansk Reklame Film modtager dagligt antal solgte billetter fra hver enkelt biograf brudt ned på forestillingsniveau. Dette betyder at Dansk Reklame Film i sin dokumentation rapporterer det præcise antal billetter til annoncører og mediebureauer.

Uge	Alle	12+	Familie
1	62.000	49.000	12.000
2	52.000	42.000	10.000
3	166.000	158.000	8.000
4	180.000	175.000	5.000

Kilde: Baseret på DRF billettestimater, afrundede tal

PRISNEUTRALITET I 2021

Til trods for den generelle medieinflation og et endnu stærkere Dansk Reklame Film netværk i 2021, vil der ikke være prisstigninger på indkøb af biografreklame i vores biografnetværk i 2021. Vi fastholder således nuværende priser på National og Lokal, målgrupper, sæsonindeks og spotindeks. Til gengæld giver vi også en større leveringssikkerhed fra første underleverede billet. Læs mere i vores Priser & Betingelser [her](#)

DELTAG I QUIZ: VIND BIOGRAFBILETTER

Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen
- og vær med i lodtrækningen om
5x2 biografbilletter!



Klik [her](#) for at deltage



Decembers vindere:

Mette N. fra PHD Media, Morten R. fra Danske Spil,
Victor B. fra OMD, Sofie G. fra OMD, Anonym