

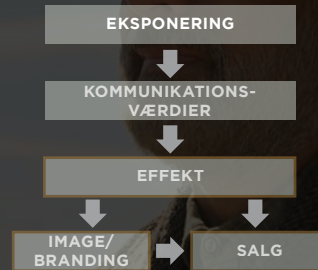
# MÅNEDSPLAN: DECEMBER 2020 (UGE 49-53)

SE TIDLIGERE MÅNEDSPLANER HER

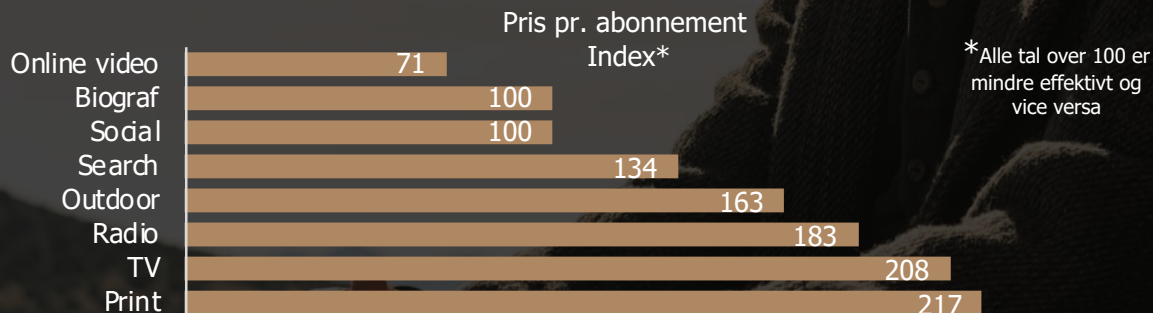
## 3. SÆRUDGAVE: EFFEKT

Denne månedsplan er den tredje særudgave i føljetonen om, hvordan biografen kan være med til at skabe værdi for dit brand. I denne udgave vil vi belyse den branding- og salgseffekt, som Dansk Reklame Film kan skabe for dit brand i biografrummet.

Se også månedsplanen [oktober](#) omhandlende ekstraordinær eksponering samt månedsplanen [november](#), der havde fokus på kommunikationsværdi i biografen.



## STREAMINGSTJENESTER SKABER ABONNENTER VIA BIO



Kilde: Sagsmodel fra Streaming branchen, Annalect 2020

## DELTA I QUIZ: VIND BIOGRAFbilletter

Svar på quiz-spørgsmål om månedsplanen - og vær med i lodtrækningen om 5x2 biografbilletter!



Klik [her](#) for at deltage



Novembers vindere:

Lars J. fra Omnicom Media Group, Tessa G. fra Publicis Media, Inger N. fra GroupM, Caroline E. fra Wavemaker, Marie W. fra PHD

## IMAGE & EFFEKT

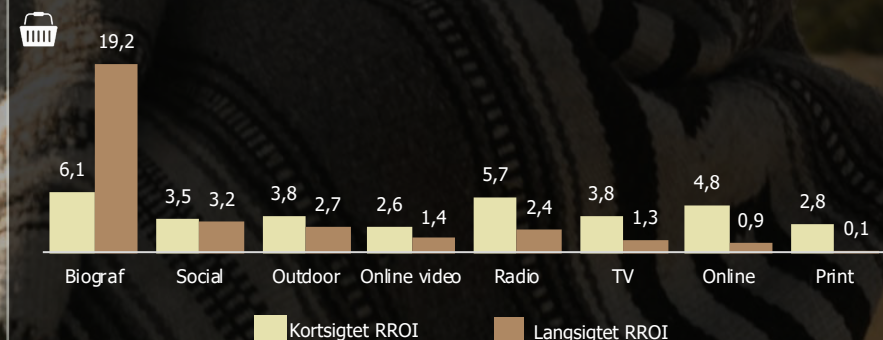
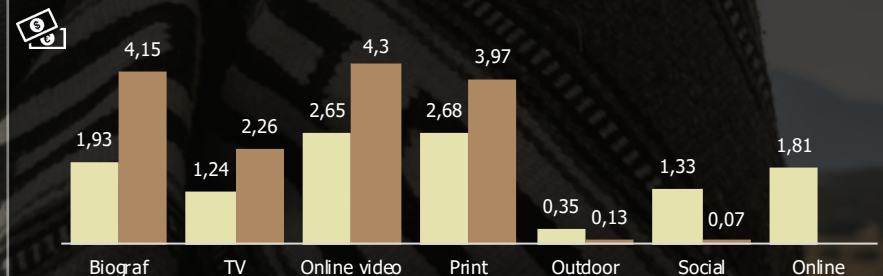
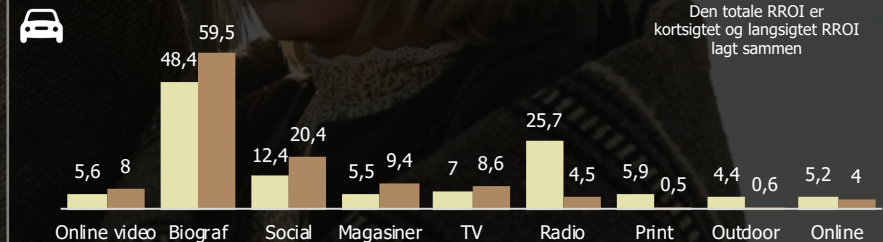
**39%** af salget er drevet af image i bilbranchen

**25%** af salget er drevet af image i finansbranchen

**25%** af salget er drevet af image i retailbranchen

Kilde: Annalect Image Meta Studie 2019

## BIOGRAFEN ER DET MEST EFFEKTIVE MEDIE IFT. AT DRIVE BÅDE LANG- OG KORTSIGTET EFFEKT



Kilde: Annalect Image Meta Studie 2019

Baggrundsbillede: Promovering af filmen "News of the world"

# FILMFOKUS: DECEMBER 2020 (UGE 49-53)



**03.12.20**

BILLETTESTIMAT:  
200.000

Kernemålgruppe:  
P30+

Komedie dramet Lille sommerfugl tager udgangspunkt i landmanden Ernst og hustruen Louises guldbryllup. Som festlighederne udvikler sig kommer flere hemmeligheder frem, og Ernst gemmer på den allerstørste. Filmen er en del af Biografklub Danmark.



**17.12.20**

BILLETTESTIMAT:  
200.000

Kernemålgruppe:  
Familie

I Peter Kanin hopper hjemmefra er Bea brudt igennem som børnebogsforfatter med fortællingerne om Peter og de andre kaniner. Peter hopper ind til storbyen for at finde sig selv - men det nye eventyr gemmer også på store farer.



**25.12.20**

BILLETTESTIMAT:  
100.000

Kernemålgruppe:  
P30+

Western-filmen News of the World handler om en mand fra Texas, som rejser rundt i Det Vilde Vesten for at dele nyheder fra hele verden. Texaneren kommer dog på en noget anden opgave, da han går med til at hjælpe med at redde en kidnappet pige.

## TOP 10 FILM DE KOMMENDE SEKS MÅNEDER

Premieredato	Titel	Billetestimater
01.04.21	<u>Bond 25: No Time to Die</u>	800.000
04.02.21	<u>Marco Effekten</u>	750.000
25.03.21	<u>The Boss Baby 2</u>	250.000
27.05.21	<u>Fast &amp; Furious 9</u>	240.000
15.04.21	<u>Pagten</u>	225.000
25.02.21	<u>Smagen af sult</u>	200.000
11.02.21	<u>Raya og den sidste drage</u>	185.000
06.05.21	<u>Black Widow</u>	180.000
18.03.21	<u>Den gode spion</u>	130.000
24.06.21	<u>Venom 2</u>	120.000

## DECEMBER: KONTAKTESTIMATER PÅ UGEBASIS

Uge	Alle	12+	Familie
49	271.000	192.000	78.000
50	258.000	168.000	90.000
51	210.000	117.000	92.000
52	279.000	167.000	112.000
53	311.000	158.000	152.000

Kilde: Baseret på DRF billetestimater, afrundede tal

### Eksempler på andre film der kører i perioden:

Berlin Alexanderplatz (03.12.20), Honest Thief (03.12.20), Croods 2: En ny tid (03.12.20), Monster Hunter (10.12.20), Operation Nordpolen (25.12.20), Wonder Woman 1984 (25.12.20)